

# INFORME FINAL MESA TEMÁTICA: ESTRATEGIA DESARROLLO SIERRA DE CAZORLA 2020

## ÁREA: 1- ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA

### SUBÁREA: 1.1- SECTOR AGRARIO, FORESTAL Y ALIMENTARIO



MESA TEMÁTICA CELEBRADA EL **31 DE AGOSTO DE 2016** EN LA SEDE DEL GDR SIERRA DE CAZORLA EN PEAL DE BECERRO. EL PRESENTE INFORME TIENE CARÁCTER FINAL TRAS SER SOMETIDO A REVISIÓN POR LOS Y LAS PARTICIPANTES (REMITIDO VÍA EMAIL PARA APORTACIÓN Y REVISIÓN DEL CONTENIDO DEL MISMO). UNA VEZ INCORPORADAS LAS NUEVAS APORTACIONES RECIBIDAS HA PASADO A SER INFORME DEFINITIVO, EL CUAL HA SIDO PUBLICADO EN LA WEB DEL PROYECTO:

<http://www.estrategia2020.comarcasierracazorla.es/economia/1-1-agrario-forestal-y-alimentario/>

**GRUPO DESARROLLO RURAL  
CANDIDATO SIERRA DE CAZORLA**  
c/ La Nava s/n- 23460 PEAL DE  
BECERRO (JAÉN)  
estrategia2020@comarcasierracazorla.com  
Tlfno.: 953731489

1. DATOS BÁSICOS											
ÁREA TEMÁTICA	1 – ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA										
SUBÁREA:	1.1- SECTOR AGRARIO, FORESTAL Y ALIMENTARIO										
CONVOCATORIA	Convocados/as agentes clave del territorio a través de correo electrónico y llamadas telefónicas. Asimismo se ha invitado a personas encuestadas las cuales indicaron <b>SI</b> a la pregunta de ¿Te gustaría participar en alguna de las siguientes mesas? y clickearon 1 – Sector agrario, forestal y alimentario.										
LUGAR DE CELEBRACIÓN	SEDE GDR SIERRA DE CAZORLA										
FECHA // HORA	31/Agosto/2016 10:00 – 13:30 Duración 3,5 h										
2. ASISTENTES											
PERFIL ASISTENTES	<p><b>A – REPRESENTANTES DE ADMINISTRACIONES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Representantes Medio Ambiente</li> <li>Otras Administraciones Públicas</li> </ol> <p><b>B - EMPRESAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Autónomos/as</li> <li>Con personalidad jurídica</li> </ol> <p><b>C - ASOCIACIONES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Asociaciones agrarias</li> </ol> <p><b>D - REPRESENTANTES DE OTRAS ENTIDADES-AGENTES DE IGUALDAD</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Técnica de Género y Juventud ADR</li> </ol> <p>Participan en la mesa un total de 18 personas.</p> <p>Mesa coordinada por el GDR:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Gerente del GDR; Juan Antonio Marín Ruiz</li> <li>Técnica de Estrategia: Elena Gómez Linares</li> </ol> <p>(Se adjunta como <b>ANEXO I parte de asistencia y firmas</b> MT SECTOR AGRARIO, FORESTAL Y ALIMENTARIO)</p>										
PARTICIPACIÓN POR TIPO DE PERFIL	<table border="1"> <tbody> <tr> <td><b>A – REPRESENTANTES DE ADMINISTRACIONES</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Representantes Medio Ambiente</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Otras Administraciones Públicas</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td><b>B- EMPRESAS</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Autónomos/as</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table>	<b>A – REPRESENTANTES DE ADMINISTRACIONES</b>		Representantes Medio Ambiente	1	Otras Administraciones Públicas	4	<b>B- EMPRESAS</b>		Autónomos/as	6
<b>A – REPRESENTANTES DE ADMINISTRACIONES</b>											
Representantes Medio Ambiente	1										
Otras Administraciones Públicas	4										
<b>B- EMPRESAS</b>											
Autónomos/as	6										

Con personalidad jurídica			3
<b>C - ASOCIACIONES</b>			
Asociaciones Organización agrarias			3
<b>D - REPRESENTANTES DE OTRAS ENTIDADES-AGENTES DE IGUALDAD</b>			
Agentes de igualdad			1
<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>TOTAL</b>	
13(72%)	5 (28%)	<b>18</b>	
<b>JÓVENES (&lt;35)</b>	<b>NO JÓVENES (&gt; 35)</b>	<b>TOTAL</b>	
4 (22%)	14(78%)	<b>18</b>	
<b>PÚBLICO</b>	<b>PRIVADO</b>	<b>TOTAL</b>	
5 (28%)	13(72%)	<b>18</b>	

### 3. METODOLOGÍA Y DINÁMICA DE LA SESIÓN

- A. **Bienvenida** a los y las participantes, el gerente del GDR Sierra de Cazorla.
- B. **Presentación de la estrategia** 2014-2020 donde se habla de los siguientes temas:
1. Prioridades y objetivos del próximo marco comunitario
  2. Características de la metodología LEADER
  3. Elaboración de la estrategia de desarrollo local
  4. Temporalización del nuevo marco
  5. Cómo participar en la estrategia
- C. **Presentación de los y las Asistentes** a la Mesa Temática
- D. Recogida de datos de contacto de los/as asistentes. – **ANEXO I – ASISTENTES MESA TEMÁTICA**
- E. **Diagnóstico cuantitativo y cualitativo:** Análisis inicial del territorio (indicadores, cuestionarios, entrevistas y PREDAFO)
- F. Diagnóstico cualitativo participativo. Análisis del **DAFO TEMÁTICO 1.1 SECTOR AGRARIO, FORESTAL Y ALIMENTARIO.**
- G. Detección y priorización de Necesidades, potencialidades y ámbitos innovadores. **ANEXO II - Matriz de priorización de necesidades.**
- H. **Potencialidades** (extraídas del DAFO) y aspectos **INNOVADORES**
- I. Determinación de **proyectos** en función de la priorización de necesidades.

#### 4. ANÁLISIS INICIAL DEL TERRITORIO

*La información se ha obtenido de cuestionarios, indicadores y entrevistas a agentes clave.*

##### **Documento de reflexión para la mesa temática de “Economía y Estructura Productiva” Subárea: Sector Agrario, Forestal y Alimentario”.**

La principal actividad económica de la comarca es la agricultura, destacando sobre otros sectores como el turismo o el comercio. El sector industrial y la construcción apenas tienen actividad. La renta media de la comarca es de 11.132,35€, muy por debajo de los datos de Jaén y Andalucía que alcanza los 18.319,87€. El porcentaje de ocupación en la comarca en el sector agrario es del 29% en hombres y del 19% en mujeres. Hay municipios con una tendencia mayor. Es el caso de Santo Tomé con un 71% de ocupación en hombres y un 38% en Peal de Becerro. La tasa de desempleo en el sector es del 43% en hombres y el 18% en mujeres. El crecimiento vegetativo tiene una tendencia negativa en los últimos años de -90 personas por año.

Los datos de ocupación del suelo nos dicen que 77.270 Ha son de terreno forestal y natural, 51.740 Ha son de uso agrícola y 37.500 Ha están dedicadas al cultivo del olivar. El suelo agrícola ha ido disminuyendo en los últimos años. Un total de 52.460,64 Ha están declaradas como Parque Natural.

Destacar la importancia estratégica que para cualquier territorio significan las comunicaciones, tanto entre municipios, como de accesos a la Comarca y al Parque Natural. Del análisis podemos observar que son muy deficitarios en cuanto a su trazado y en cuanto a su estado de conservación. Destaca el dato de km de red viaria de titularidad del Estado donde solo alcanza una longitud de 1 km frente al resto de territorios, ocupando el último lugar de las Comarcas de Jaén. Asimismo resaltar, no solo el número de kms, sino el mal estado de las mismas, dificultando por ejemplo el tránsito hacia el Levante, bien por A-315 Quesada – Huesa – Hinojares – Pozo Alcón, bien la A-6204 Cazorla – Santo Tomé - Villacarrillo que sirve de acceso a la Nacional N-322. Esto nos hace ser una Comarca poco atractiva para inversiones de empresas fuera de la misma, así como la influencia de la logística de distribución como lugar de tránsito hacia Levante, principalmente.

En la comarca existen polígonos industriales, pero se ve la necesidad de urbanizar nuevos terrenos para las instalaciones de empresas industriales y agrícolas. En algunas zonas de la comarca, especialmente en la zona sur tienen problemas de potencia en la red eléctrica que les impide dar nuevas licencias de apertura.

La actividad económica de la comarca está muy limitada por el olivar tradicional de cultivo convencional. No hay apenas diversificación de cultivos: el pistacho y el almendro se están introduciendo pero aún son poco representativos, aunque ubicada en Peal de Becerro se encuentra la mayor finca de Andalucía del pistacho (por ahora, Jaén es la provincia en donde más ha calado el cultivo, con 250 hectáreas de las 700 que se calcula que hay ya en Andalucía). Las tierras de labor se han ido transformando en olivar en los últimos años. Las huertas en su mayoría son de autoconsumo. En la zona de Pozo Alcón se están cultivando productos hortícolas, pero la venta se hace a través de mayoristas que establecen y condicionan los precios. Destacar asimismo los nuevos frutales, aprovechando los sistemas de regadío, que empiezan a tener renombre como los melocotones en Huesa (diversificando a pera, albaricoque, cereza, etc.)

Siendo un gran valor la Marca “Sierra de Cazorla”, uno de nuestros grandes patrimonios del territorio, asociado a naturaleza, a productos naturales (véase como ejemplo “Aguas Sierra de Cazorla, Cárnicas Sierra de Cazorla, ...) es deficiente el desarrollo de la agroindustria ligada al sector primario y agroalimentario; los procesos de transformación y que incorporan valor añadido al producto son muy limitados, siendo en número de empresas el de chacinas el más significativo. Algunos productos de repostería aparecen en el territorio de una forma débil.

Las producciones en ecológico son mínimas, aunque han ido aumentando significativamente en los últimos años, pasando de 23 productores en 2009 a 58 productores en 2016. Las producciones en ecológico en su mayoría son de olivar para aceite, aunque también existen hortícolas, pastos, almendro, alfalfa, trigo, aromáticas, cereza. El sector ecológico del aceite tiene problemas para la molturación de la aceituna, por la dimensión de las almazaras y para la comercialización. Los productores están agrupados por municipios: Cazorla, Peal y Quesada y cada uno trabaja por su cuenta.

La superficie de regadío en 2010 era del 52,2% del total de Ha en olivar. Los municipios con más superficie de regadío en olivar son Huesa, Pozo Alcón, Peal y Quesada y los que menos Cazorla y la Iruela. Se han hecho en el territorio grandes inversiones para mejorar la dotación de regadío.

Se producen en la comarca 30 millones de Kg de aceite (varía según campaña). 4 millones de KG están catalogados como virgen extra que supone un 13% del total. Un 10% de la producción total se vende envasada. El resto, 27 millones de kg de aceite (principalmente lampante) se venden a granel. Este aceite lampante necesita pasar por una refinería para ser envasado. La venta a granel sigue siendo determinante, lo que supone una gran pérdida económica para la zona.

En la mayoría de los casos la comercialización del aceite la hacen directamente las cooperativas. Algunas están haciendo procesos de internacionalización para la venta de su aceite como es el caso de las cooperativas de Peal, Quesada o Cazorla. También es determinante en la venta de aceite envasado la situación de las cooperativas en la carretera A-319 favorecida por el turismo que acude a la zona. Cada cooperativa trabaja por su cuenta y es el CRDO Sierra de Cazorla quién determina la calidad de los aceites de la comarca.

También existen en el territorio almazaras privadas que están trabajando en la calidad del aceite, mejorando en la diferenciación de producto: hacia el aceite ecológico y gourmet y en la comercialización.

El aprovechamiento de subproductos en el olivar es muy bajo: se aprovecha el hueso de la aceituna como combustible para calderas, pero no es un combustible óptimo ni homogéneo, pues en muchos casos no hay procesos de secado, influyendo en la mala calidad.

El Oleoturismo es una actividad incipiente en la comarca y ya existen cooperativas que hacen rutas del aceite: Cazorla, Quesada y Peal. Dentro del portal de Oleoturismo de la Diputación de Jaén también aparece el Spa Sierra de Cazorla, una agrotienda en Cazorla, un restaurante adherido, una casa rural y una empresa de servicios turísticos.

**La ganadería** en ovino-caprino está desapareciendo en la comarca por falta de relevo generacional. Existen 14 explotaciones y 4327 unidades (Datos del 2009). La comercialización con el sello de calidad de la Indicación Geográfica Protegida IGP DEL CORDERO SEGREÑO, no está suficientemente desarrollada en la comarca (sobre todo en la restauración). La venta sigue siendo directa a marchantes con lo que el valor está al límite de la rentabilidad. El otro producto significativo en la comarca es la cría de pollo, principalmente en Huesa, que supone un 35% de la producción total de la provincia. El problema que tienen es el precio de los pollos que lo establecen las integradoras y el margen de ganancias es mínimo y condicionado a éstos.

**Los aprovechamientos forestales** están al límite de la rentabilidad. Los problemas del territorio son la orografía, la dificultad en la mecanización, las infraestructuras viarias de la zona y los precios actuales de la madera y otros recursos. Además no existen en el territorio equipamientos relacionados con el acopio y transformación, por tanto el valor añadido del producto va fuera. La madera extraída de los montes se usa principalmente para la fabricación de palets y biomasa.

El monte público es de 63.448 Ha sobre un total de 77.270 Ha de terreno forestal y natural. Desde la Administración se ha realizado una ordenación de estos montes públicos. Una parte importante de estos terrenos públicos cuentan con las certificaciones de calidad FSC y PEFC. Significativo es que la marca FSC está certificado de un total de 41.667 Ha del Parque Natural que supone el 77,08% de la superficie forestal certificada FSC de Andalucía. En PEFC se trata de 22.076,16 Has que representa el 33,48% del total certificado en Andalucía

En el año 2010 se inició el proceso de registro del distintivo de garantía "Pino Salgareño" para facilitar la comercialización y publicitar las excelencias estructurales de la madera. Sin embargo no ha existido un desarrollo y avance sobre esta marca

En los últimos años no se ha incrementado el número de empresas forestales. Otros aprovechamientos en la comarca ha desaparecido como la explotación de la resina y se están haciendo uso de otros recursos como aromáticas, apicultura, biomasa, frutos silvestres como el madroño, setas, trufas, pero de forma muy residual o empresas de fuera. La explotación del esparto está desapareciendo en la zona sur de la comarca. Se ha presentado a la convocatoria LIFE un proyecto para revitalizar su uso con la Diputación de Granada. Se llama ESPARTASO. Existe un número significativo de apicultores que venden su miel de forma individual y no hacen transformación. La excepción es Apisierra de Pozo Alcón.

La administración actualmente tiene una política para favorecer el aprovechamiento de los recursos forestales.

Los principales problemas ambientales identificados ligados al cultivo del olivar en la comarca son la erosión y la sobreexplotación de acuíferos. Los incendios es un problema de primer orden y están provocados en parte por malas prácticas agrícolas y forestales. En el olivar hay una dependencia muy alta de productos químicos, con suelos muy desequilibrados.

Asociacionismo y cooperativismo: en el ámbito forestal no existen estructuras cooperativas que permitan el aprovechamiento de pequeñas explotaciones: miel, aromáticas, resinas, esparto. En agricultura las cooperativas de aceite son las estructuras asociativas más fuertes. La dirección y gestión de estas cooperativas está muy poco profesionalizada. No existe unión comarcal para la comercialización del aceite y para poner en marcha otras iniciativas generadoras de economía en la comarca. Los ganaderos de ovino y caprino están unidos a través de la ADS (Asociación de Defensa Sanitaria), pero no están unidos en la comercialización del producto. Y los criadores de pollo tienen una asociación en Huesa donde están la mayor parte de los productores.

Figuras de protección del territorio: las figuras de Parque Natural y zonas Red Natura 2000 puede ser una oportunidad para el sector agrario y ganadero, con ayudas para revitalizarlos.

Género: El empleo femenino en el sector agrario, especialmente en el olivar ha disminuido en los últimos años con la mecanización y la entrada de inmigrantes. En muchas explotaciones no quieren mujeres para trabajar. El número de explotaciones con titularidad de mujer es del 30%, un total de 1580. Sin embargo es un sector donde la mujer apenas está representada en órganos de decisión como las cooperativas. El 19% de las mujeres en edad de trabajar están empleadas en el sector agrario y forestal. El desempleo femenino en el sector es del 18%. Un dato significativo en la comarca es que si valoramos la población activa hay 700 mujeres menos que hombres. Esto significa que la mujer tiene que salir fuera de la comarca para encontrar empleo.

Jóvenes: La titularidad de las fincas agrícolas pertenece a 425 personas menores de 35 años, que representan el 8%. En cambio la titularidad en mayores de 65 años es del 25% que supone 1318. El relevo generacional no es relevante en el sector. El paro entre los jóvenes es del 36% en hombres y 46% en mujeres. El % de jóvenes de la comarca con estudios postsecundarios es del 5%, un dato muy bajo comparado con los datos de Jaén y Andalucía (24% y 30% respectivamente). En general las personas jóvenes de la comarca no ven en el sector agrario y forestal oportunidades dignas de empleo.

La formación reglada en la comarca para el sector agrario no existe, si para el forestal con el módulo de la escuela forestal de Vadillo. A este centro acuden pocos jóvenes de la comarca. Durante los últimos años no ha habido escuelas taller, casas de oficios o cursos de formación para el empleo.

#### Algunos datos extraídos en la consulta a la población a través del cuestionarios:

En el olivar hay que incidir sobre todo:

- En el aprovechamiento de los subproductos del olivar
- En la comercialización
- Reducir el uso de pesticidas y fertilizantes

El aprovechamiento de recursos agrícolas es especialmente bajo en :

- Ganadería extensiva
- Gestión forestal sostenible
- Recursos naturales ligados al ámbito forestal
- Productos agroalimentarios

Las principales necesidades de formación en la comarca:

- Comercialización y marketing
- Idiomas
- Nuevas tecnologías
- Cultivos alternativos al olivar

Los principales sectores generadores de empleo identificados por los participantes:

- Turismo en 1º lugar
- Sector agrario y agroindustrial
- Forestal
- Agricultura ecológica y de transformación

## 5. DIAGNÓSTICO DEL TERRITORIO

### 5.1. DIAGNÓSTICO CUALITATIVO PARTICIPATIVO-DAFO

Con la aportación por el GDR SIERRA DE CAZORLA, a modo de ejemplo de cada uno de los apartados del DAFO (en negrita) se propone a cada uno de los subgrupos incorporar nuevos ítems. Posteriormente cada subgrupo añade al cuadro puntos que no estén ya reflejados en el cuadro DAFO.

Se adjunta **ANEXO con matriz DAFO AGRARIO, FORESTAL Y ALIMENTARIO.**

## 6. NECESIDADES, POTENCIALIDADES

A partir de las conclusiones obtenidas en el diagnóstico, el grupo participante ha identificado las siguientes NECESIDADES Y POTENCIALIDADES del territorio:

- |   |   |
|---|---|
| 1 | Diversificación del sector agrario y forestal. Dinamización sector ecológico y la gestión ambiental |
| 2 | Modernización del sector agrario y forestal: capacitación, innovación, tecnología                   |
| 3 | Incorporación efectiva de la mujer al mundo agrario y forestal                                      |
| 4 | Desarrollo de parques agroindustriales; especialización y centralización                            |
| 5 | Mejora del posicionamiento competitivo del sector agrario   |
| 6 | Desarrollo de agroindustria, productos forestales e industrias auxiliares                           |
| 7 | Mejora del atractivo del sector agrario y forestal para jóvenes                                     |

La priorización de necesidades se realiza a través de los grupos de participantes y se realiza una votación sobre una MATRIZ DE PRIORIZACION DE NECESIDADES, considerando potencialidades del territorio y el esfuerzo requerido. VER **ANEXO II** –

## MATRIZ DE NECESIDADES

Los criterios de priorización utilizados han sido:

Criterios de priorización de NECESIDADES:	PONDERACIÓN
<b>C1: Cambio climático</b>	7,5%
<b>C2: Igualdad de oportunidades</b>	25 %
<b>C3: Medio Ambiente</b>	7,5%
<b>C4: Innovación</b>	7,5%
<b>C5: Participación de la Juventud</b>	15 %
<b>C6: Importancia en la economía Local y en la generación de riqueza</b>	7,5%
<b>C7: Creación y mejora de la calidad de empleo</b>	7,5%
<b>C8 : Carácter multiplicador (efectos positivos para generar nuevas oportunidades y sinergias adicionales)</b>	7,5%
<b>C9: Cohesión territorio y social</b>	7,5%

En negrita aparecen los obligatorios según el Manual Técnico de apoyo para la elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local LEADER en Andalucía 2014-20 (V3)

Como escala de puntuación:

**-1: NEGATIVO 0: NULO; 1: BAJO; 2: MEDIO; 3: ALTO; 4: MUY ALTO**

Los criterios relacionados con **C2: Igualdad de oportunidades** y **C5: Participación de la Juventud**, representan una ponderación del 25% y 15% sobre el total, siendo de 7,5% los del resto de criterios (siguiendo las recomendaciones del Manual Técnico)

Tras la realización de la sumatoria de todos los resultados, y la ponderación de los criterios obtenemos como resultado de la matriz el siguiente orden de prioridad:

	NECESIDADES PRIORIZADAS	TOTAL
1	Modernización del sector agrario y forestal: capacitación, innovación, tecnología	9,38
2	Diversificación del sector agrario y forestal. Dinamización sector ecológico y la gestión ambiental	8,82
3	Mejora del atractivo del sector agrario y forestal para jóvenes	7,97
4	Desarrollo de agroindustria, productos forestales e industrias auxiliares	7,96



5	Desarrollo de parques agroindustriales; especialización y centralización	7,88
6	Incorporación efectiva de la mujer al mundo agrario y forestal	7,72
7	Mejora del posicionamiento competitivo del sector agrario	6,39

## 7. DETERMINACIÓN DE PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES

A partir de la priorización de las necesidades los y las asistentes a la mesa temática proponen unas líneas de actuación dirigidas a cubrir las necesidades del territorio.

Las propuestas han sido:

### DIVERSIFICACIÓN DEL SECTOR AGRARIO Y FORESTAL

- Capacitación en el aprovechamiento integral de la madera
- Estudios de viabilidad del sector primario
- Creación de clúster agrario
- Dinamización y capacitación de la producción ecológica de forma global
- Aprovechamiento de la biomasa
- Formación Profesional en el Sector Agrario
- Oleoturismo y agroturismo

### MODERNIZACIÓN DEL SECTOR AGRARIO Y FORESTAL:CAPACITACIÓN

- Clúster
- Implantación de nuevas tecnologías en todos los sectores y cadena integral
- Capacitación en gestión de suelo
- capacitación en gestión empresarial
- Capacitación en seguridad laboral
- Gestión de montes
- Clúster forestal aprovechando Vadillo Castril
- Capacitación relacionada con el desarrollo del sector

### INCORPORACIÓN EFECTIVA DE LA MUJER AL MUNDO AGRARIO Y FORESTAL

- Análisis de la situación de la mujer en el sector
- Dinamización de la mujer en el sector. Empoderamiento. LIDERESAS en el medio rural
- Formación y capacitación específica para la mujer en el sector
- Formación y capacitación en gestión de explotaciones

- Medidas de conciliación
- Campañas de sensibilización en la población en general
- Potenciación de la mujer en la gestión de cooperativas

#### MEJORA DEL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO DEL SECTOR AGRARIO

- Asociacionismo y dinamización del sector forestal
- Gestión conjunta de explotaciones - asociacionismo de pequeños productores
- Empresas del servicios agrarios y forestales
- Clúster de productos agroalimentarios
- Potenciación de la marca Parque Natural en nuestros productos agrícolas, forestales y agroindustria
- Fomento de la marca de calidad Pino salgareño
- Cooperación territorial de buenas prácticas en el sector
- Cooperación en la internacionalización de productos
- Nuevas tecnologías en la comercialización de productos
- Empresas de diseño, comercialización y distribución
- Experiencias piloto en cosméticos y derivados de productos

#### DESARROLLO DE AGROINDUSTRIA, PRODUCTOS FORESTALES E INDUSTRIAS AUXILIARES

- Encurtidos
- Cooperativa apícolas
- Mejora de la industria del olivar

#### MEJORA DEL ATRACTIVO DEL SECTOR AGRARIO Y FORESTAL PARA JÓVENES

- Fomento del canal corto de comercialización. Agroturismo
- Oleoturismo
- Grupos de trabajo de estudiantes con su territorio
- Difusión del sector agrario en el sector educativo y en la población en general

### 8. VALORACIÓN DE LA SESIÓN Y CIERRE

En total han participado en la mesa de Sector Agrario, Forestal y Alimentario, 18 personas de la comarca Sierra de Cazorla, procedentes de distintas instituciones, con cargos técnicos y representantes políticos así como entidades asociativas. El número de mujeres que ha asistido a esta mesa ha sido 5 y 4 personas menores o iguales a 35 años. El trabajo se organizó en sesión plenaria. La participación de los y las asistentes ha sido muy activa y propositiva.

## 9. JUSTIFICACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN: DOSSIER FOTOGRÁFICO



## 10. ANEXO DAFO SECTOR AGRARIO, FORESTAL Y ALIMENTARIO

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
D1.1.1. Monocultivo como principal actividad económica	A1.1.1. Normativa ambiental y técnica poco ágil	F1.1.1 Abundantes recursos naturales	O1.1.1 Unión de las Comarcas en torno al Parque Natural
D1.1.2. Falta iniciativa privada	A1.1.2.Los sistemas de ayudas públicas no permiten planificar	F1.1.2.Modernización de regadíos	O1.1.2.Apoyo a emprendedores desde las administraciones
D1.1.3. Recursos naturales con baja rentabilidad: esparto, madera, biomasa,	A1.1.4.Normativa estatal no favorece el sector de las renovables	F1.1.3 Inversiones en infraestructuras en el sector oleico	O1.1.3Experiencias demostrativas de cultivo de almendro/pistacho en la comarca
D1.1.4. Baja profesionalización del sector agrario (capacitación, formación, ...)	A1.1.5.Desaparición de oficios tradicionales ligados al monte: resina, madera, carpintería	F1.1.4.Marca PN Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas y Sierra de Cazorla	O1.1.4. Red Natura 2000 es una oportunidad para agricultores y ganaderos
D1.1.5. Déficit importantes en la comercialización de aceite: venta a granel de una parte importante del aceite	A1.1.6. Oligopolio del pollo por parte de las integradoras	F1.1.5.Alto número de visitantes a la comarca	O1.1.5.Mercados para producciones de calidad: aceite ecológico y mezclas Gourmet, Variedad Royal
D1.1.6. La orografía para los aprovechamientos forestales	A.1.1.7. Incendios por causas naturales y malas prácticas agrícolas y forestales	F1.1.6 Asociacionismo ganadero en Parque Natural alrededor de los pastos ecológicos declarados	O1.1.6.Canales cortos de comercialización de productos agrícolas locales para el sector turístico
D1.1.7. Tejido asociativo empresarial es escaso y poco funcional	A.1.1.8. Abandono del olivar de montaña por falta de apoyo	F1.1.7.Gran inversión para mejorar los caminos agrícolas	O1.1.7.Ordenación de montes
D1.1.8. Alto porcentaje de producción de aceite a granel	A.1.1.9 Régimen fiscal		O.1.1.8. Sellos de calidad para el sector forestal: PEFC y FSC
D1.1.9. Déficit en el desarrollo de agroindustria	A1.1.10 Aplicación de la PAC en zonas de montaña		O.1.1.9 Valor y viabilidad de las producciones alimentarias de montaña en España (apicultura, recursos naturales de temporada, productos tradicionales, cordero segureño, pan, repostería ...)
D1.1.10.Modelos empresariales poco adecuados	A.1.1.11 Normativa estatal en materia de incendios		O.1.1.10. Disponibilidad de suelo para desarrollo agroindustrial
D4.1.11. Escaso relevo generacional en el sector agrario	A1.1.12 Estructura de los montes no solo como actividad económica sino mantenimiento ambiental		F1.1.11.Disponibilidad de tierras para diversificación de cultivos
D1.1.12 La ganadería de ovino y caprino está desapareciendo			O.1.1.12.Aprovechamiento de los subproductos del sector
D1.1.13. Falta de infraestructuras de almacenamiento/transformación			
D.1.1.14. Malas prácticas agrícolas, alto consumo de recursos: suelo, agua			
D.1.1.15 Infraestructuras viarias			

D.1.1.16. El sector ecológico es poco representativo en la comarca
D.1.1.17. Falta de representación de mujeres y jóvenes en cooperativas
D.1.1.18. Baja productividad en la rentabilidad del sector forestal
D.1.1.19 Cooperación territorial como base de capacitación y buenas prácticas
D.1.1.20 Dependencia e influencia del subsidio y prestaciones agrarias
D1.1.21 Dignificación de la profesión agraria, ganadera
D1.1.22 Falta de Valorización de nuestros recursos
D1.1.23 Experiencias ecológicas sin capacitación que influye en su desarrollo y malos resultados del mismo
D1.1.24 Falta de aprovechamiento de la marca Sierra de Cazorla

