

## INFORME FINAL MESA TEMÁTICA: ESTRATEGIA DESARROLLO SIERRA DE CAZORLA 2020



### ÁREA: 7. PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL

**GRUPO DESARROLLO RURAL  
CANDIDATO SIERRA DE CAZORLA**  
c/ La Nava s/n- 23460 PEAL DE  
BECERRO (JAÉN)  
estrategia2020@comarcasierracazorla.com  
Tlfn.: 953731489

MESA TEMÁTICA CELEBRADA EL 8 DE SEPTIEMBRE DE 2016 EN  
LA SEDE DEL GDR SIERRA DE CAZORLA EN PEAL DE BECERRO.  
EL PRESENTE INFORME TIENE CARÁCTER DEFINITIVO, EL CUAL  
ESTÁ PUBLICADO EN LA WEB DEL PROYECTO:

<http://www.estrategia2020.comarcasierracazorla.es/participacion-de-la-juventud-rural/>

1. DATOS BÁSICOS											
ÁREA TEMÁTICA	7 – PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL										
SUBÁREA:											
CONVOCATORIA	Convocados/as agentes clave del territorio a través de correo electrónico y llamadas telefónicas. Asimismo se ha invitado a personas encuestadas las cuales indicaron <b>SI</b> a la pregunta de ¿Te gustaría participar en alguna de las siguientes mesas? y clickearon 7 –Promoción y Fomento de la Participación de la Juventud Rural										
LUGAR DE CELEBRACIÓN	SEDE GDR SIERRA DE CAZORLA										
FECHA // HORA	8/Septiembre/2016 10:00 – 13:30 Duración 3,5 h										
2. ASISTENTES											
PERFIL ASISTENTES	<p><b>A – REPRESENTANTES DE AYUNTAMIENTOS</b></p> <p>1. Alcades/a y Concejales/as Área de Juventud</p> <p><b>B - REPRESENTANTES DEL SECTOR EDUCATIVO</b></p> <p>2. Orientadoras del IES</p> <p>3. Representantes de AMPAS</p> <p>4. Representantes de alumnos/as IES</p> <p><b>C - REPRESENTANTES DE ENTIDADES JUVENILES</b></p> <p>5. Representantes de Asociaciones Juveniles</p> <p><b>D - REPRESENTANTES DE OTRAS ENTIDADES</b></p> <p>6. Representantes de Asociación de personas con discapacidad física y orgánica</p> <p>7. Representantes de Asociaciones de Mujeres</p> <p>8. Técnicas del CADE</p> <p>9. Técnico de deportes del GDR</p> <p>10. Responsables del Centro Guadalinfo</p> <p>Participan en la mesa un total de 14 personas. Mesa coordinada por el GDR:</p> <p>1. Gerente del GDR; Juan Antonio Marín Ruiz</p> <p>2. Técnica de Género y Juventud; Mariola Martínez Fernández</p> <p>3. Técnica de estrategia: Elena Gómez</p> <p>(Se adjunta como <b>ANEXO I parte de asistencia y firmas</b>)</p>										
PARTICIPACIÓN POR TIPO DE PERFIL	<table border="1"> <tbody> <tr> <td><b>A – REPRESENTANTES DE AYUNTAMIENTOS</b> Alcades/a y Concejales/as Área de Juventud</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td><b>B- REPRESENTANTES DEL SECTOR EDUCATIVO</b> Orientadoras del IES</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Representantes de AMPAS</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Representantes de alumnos/as IES</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td><b>C - REPRESENTANTES DE ENTIDADES JUVENILES</b> Representantes de Asociaciones Juveniles</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	<b>A – REPRESENTANTES DE AYUNTAMIENTOS</b> Alcades/a y Concejales/as Área de Juventud	5	<b>B- REPRESENTANTES DEL SECTOR EDUCATIVO</b> Orientadoras del IES	2	Representantes de AMPAS	1	Representantes de alumnos/as IES	1	<b>C - REPRESENTANTES DE ENTIDADES JUVENILES</b> Representantes de Asociaciones Juveniles	1
<b>A – REPRESENTANTES DE AYUNTAMIENTOS</b> Alcades/a y Concejales/as Área de Juventud	5										
<b>B- REPRESENTANTES DEL SECTOR EDUCATIVO</b> Orientadoras del IES	2										
Representantes de AMPAS	1										
Representantes de alumnos/as IES	1										
<b>C - REPRESENTANTES DE ENTIDADES JUVENILES</b> Representantes de Asociaciones Juveniles	1										

<b>D - REPRESENTANTES DE OTRAS ENTIDADES</b>			
Representantes de Asociación de personas con discapacidad física y orgánica			1
Representantes de Asociaciones de Mujeres			1
Técnicas del CADE			1
Técnico de deportes del GDR			1
Responsables del Centro Guadalinfo			1
<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>TOTAL</b>	
5 (36%)	9 (64%)	<b>14</b>	
<b>JÓVENES (&lt;35)</b>	<b>NO JÓVENES (&gt; 35)</b>	<b>TOTAL</b>	
6 (43%)	8 (57%)	<b>14</b>	
<b>PÚBLICO</b>	<b>PRIVADO</b>	<b>TOTAL</b>	
9 (64%)	5 (36%)	<b>14</b>	

### 3. METODOLOGÍA Y DINÁMICA DE LA SESIÓN

- A. **Bienvenida** a los/as participantes.
- B. **Presentación de la estrategia** 2014-2020 donde se habla de los siguientes temas:
1. Prioridades y objetivos del próximo marco comunitario
  2. Características de la metodología LEADER
  3. Elaboración de la estrategia de desarrollo local
  4. Temporalización del nuevo marco
  5. Cómo participar en la estrategia
- C. **Presentación de los/as Asistentes** a la Mesa Temática
- D. Recogida de datos de contacto de los/as asistentes. – **ANEXO I – ASISTENTES MESA TEMÁTICA**
- E. **Diagnóstico previo cuantitativo y cualitativo:** Documento de análisis inicial de situación (indicadores, cuestionarios, entrevistas)
- F. Diagnóstico cualitativo participativo. Análisis del **PREDAF0 TEMÁTICO 7.PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL**
- G. Detección y priorización de Necesidades, potencialidades y ámbitos innovadores. **ANEXO II - Matriz de priorización de necesidades.**
- H. **Potencialidades** (extraídas del DAFO) y aspectos **INNOVADORES**
- I. Determinación de **proyectos** en función de la priorización de necesidades.

### 4. ANÁLISIS INICIAL DEL TERRITORIO

*La información se ha obtenido de cuestionarios, indicadores y entrevistas a agentes clave*

#### **DATOS POBLACIONALES**

La Comarca cuenta con un **13,49%** de población **menor de 15 años**, equiparable a datos provinciales y regionales, de los cuales 2247 son niños y 2114 niñas. Con respecto a la **población joven de edades comprendidas entre los 15 y 34 años**, cuenta con un **24,64%**,



de los cuales 4084 jóvenes son hombres y 3883, mujeres. El análisis de la pirámide de población de la comarca permite mostrar como rasgos destacados, el notable estrechamiento en la base piramidal, compuesta por la población infantil menor de 15 años (baja natalidad) y el aumento relativo de la población de más de 64 años (envejecimiento de la población). Desde los 16 hasta los 64 años, es decir, en edad laboral, existen 10.969 hombres frente a 10.281 mujeres.

En nuestra comarca se aprecia un elevado **índice de envejecimiento**, aproximadamente del 20%, dato más elevado que los registrados a la media provincial o regional y la segunda más alta de las Comarcas Jienenses por detrás de la Sierra de Segura. Esta cifra es debida, en gran parte, a la **baja natalidad**, un **8.08%**, dato por debajo de lo registrado en Jaén o Andalucía, consecuencia, entre otras cosas, de la emigración de personas jóvenes en edad activa, sobre todo mujeres cualificadas, que abandonan sus pueblos natales al no encontrar oportunidades de empleo en el mercado de trabajo local. Tenemos un crecimiento natural negativo de -90, es decir, que mueren más personas que nacen. Esto nos indica que cada vez contamos con menos personas en el territorio.

### ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN JUVENIL

La **participación de la población juvenil** en cualquier ámbito del mundo rural, en general, es muy escasa, prueba de ello es la pobre representación que existe de este sector de población en los procesos de toma de decisiones que afectan al mundo rural, a excepción del terreno político ya que tras las últimas elecciones municipales se ha producido un relevo generacional en este ámbito y han sido bastante los concejales y concejalas que se han incorporado.

En cuanto al **nivel de asociacionismo juvenil** en la comarca se considera muy bajo, sólo 3 asociaciones en la Comarca, puesto que la juventud rechaza la responsabilidad y compromiso que conlleva este tipo de estructuras. Además, la participación en las mismas por parte de las personas jóvenes, en muchos casos, es prácticamente inexistente. La participación asociativa se centra especialmente en cuestiones relacionadas con el deporte, el ocio y bandas musicales. En mucha menor medida, se identifican los temas de asociacionismo con cuestiones relacionadas con el compromiso social, participación ciudadana o el desarrollo sostenible. El voluntariado es prácticamente inexistente entre la población juvenil.

Otro aspecto a mencionar es la definición de la **escala de valores de la juventud**, destacando el ascenso de aspectos de carácter individualista y materialista. El esfuerzo y la superación personal, pierden sentido ante el conformismo y la falta de capacidad crítica. La sociedad les ofrece todo lo que necesitan sin necesidad de buscarlo. Esto conlleva a que gran parte de la población juvenil no desarrolle capacidad innovadora. Les cuesta tomar decisiones. El materialismo, las modas y la diversión se imponen, en una estructura social que, además, les facilita estas demandas de forma rápida y sin esfuerzo.

### EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

El número de equipamientos deportivos e infraestructuras se considera apropiado, aunque seamos una de las comarcas de la provincia de Jaén con menos instalaciones en este sentido. Pero sólo un sector de la población juvenil, el más joven, aprovecha estos recursos y dedica su tiempo libre a la práctica de algún deporte. No ocurre lo mismo con los y las jóvenes de más edad, que comienzan a dejar de practicar deporte a favor de realizar otras actividades diferentes en su tiempo libre. Se valora como importante la dotación de medios y recursos relacionados con las nuevas tecnologías siendo éstas muy importantes para la juventud.

El **ocio y tiempo libre** son cuestiones centrales en la vida de las personas jóvenes. Son, sin duda, de los principales colectivos demandantes de ocio en todas sus facetas: deportes, espectáculos, cultura, medioambiente,... Esto significa que requieren de un entorno que les ofrezca una oferta muy atractiva, y la mayoría de la juventud considera que las limitaciones de nuestro territorio en este sentido, son enormes; a excepción de actividades deportivas. La falta de infraestructuras y la distancia geográfica de los centros de ocio son algunos de los problemas para la juventud del territorio. Consideran que existe un gran desequilibrio entre las

oportunidades del medio rural y urbano en cuanto a alternativas de ocio y tiempo libre. La demanda de más actividades, de una mayor oferta, es una constante entre la juventud.

Es apreciable el **desconocimiento** que parte de la población juvenil tiene de las **instituciones que ofrecen servicios y recursos dirigidos a ellos y ellas** y se pone de manifiesto la falta de coordinación y comunicación entre los distintos organismos para no duplicar esfuerzos y recursos y así conseguir aumentar la efectividad en las acciones que favorezcan la integración y la participación de la juventud.

## **FORMACIÓN**

Existen 13 centros de primaria y 5 de secundaria en los que 4 de ellos se imparte bachillerato. Existen distintos Ciclos Formativos que se pueden cursar en nuestra comarca como son:

-IES Guadalentín de Pozo Alcón: FP Básica de Servicios Comerciales. FP Grado Medio de Actividades Comerciales. FP Grado Medio de Atención a Personas en Situación de Dependencia (APSD).

-IES Castillo de la Yedra de Cazorla: Cuidados Auxiliares de Enfermería, Gestión Administrativa, Cocina y Gastronomía, Servicios en Restauración, Emergencias Sanitarias, Gestión forestal y del medio natural.

-IES Almicerán de Peal de Becerro: Ciclo Formativo de Grado Medio en Sistemas Microinformáticos y Redes

-IES Cañada de la Fuente de Quesada: Conducción de actividades físico-deportivas en el medio natural.

El **nivel de estudios** de nuestra población está muy por debajo de la media de la provincia y de Andalucía. Existe un grupo de población juvenil al que no le interesa la formación frente a otro grupo muy formado y cualificado. La tendencia, no obstante, es a la extensión de los estudios post- secundarios (universitarios o ciclos formativos), siendo mayor el número de mujeres que de hombres que cursan estos estudios tanto a nivel comarcal, como provincial o regional. Son muchas las personas jóvenes de nuestros municipios rurales los que emigran para buscar una formación académica superior, lo que supone un vacío poblacional considerable. Esto debería suponer que el territorio dispone de un gran potencial humano pero no es así puesto que la mayoría no vuelven a sus lugares de origen. La persona joven que se ve obligada a salir del pueblo para estudiar, difícilmente se forma para quedarse en el medio rural, sino más bien para emigrar al urbano, pues destaca la dificultad de encontrar un trabajo relacionado con los estudios realizados en las zonas rurales. La juventud no formada, sí mira a su territorio con la intención de quedarse en él, pero no encuentra oportunidades laborales en el mismo. Una formación específica y concreta, enfocada a los nuevos yacimientos de empleo (ecológico, energías renovables...), recursos endógenos, diversificación del sector turístico, recuperación de oficios tradicionales y artesanales, etc, es una de las medidas que se proponen para evitar el éxodo rural de la juventud; en definitiva, se trataría de adecuar la formación que se imparte a la demanda del mercado de trabajo comarcal, de manera que ello sea capaz de crear empleo en la comarca consiguiendo que ese potencial laboral no abandone sus pueblos natales frenando así el éxodo rural.

La formación reglada en la comarca para el sector agrario no existe, a pesar de ser la actividad económica más importante y fuente principal de ingresos. Aunque contamos con un prestigioso Centro de Capacitación y Experimentación Forestal en Cazorla, concretamente en Vadillo-Castril, nuestra población juvenil no ve en el tema forestal una salida laboral, prueba de ello es que muchas de las plazas que oferta el Centro son cubiertas por alumnado de fuera de la comarca y en su mayoría por hombres. Durante los últimos años no ha habido Escuelas Taller, Casas de Oficios o Cursos de Formación para el Empleo.

## MERCADO DE TRABAJO

La Comarca ha contado, normalmente, con servicio de **orientación laboral**, pero el mismo ha ido fluctuando a lo largo de los años tanto en el nº de técnicas desarrollando el servicio, como en los municipios que abarcaba. A día de hoy, contamos con dos personas adscritas a la ADR Sierra Cazorla en el municipio de Peal de Becerro y otras dos personas adscritas al SAE en el municipio de Cazorla. Estas son las que actualmente desarrollan los programas de orientación laboral. La zona sur no cuenta con servicio de orientación. Una parte importante de las personas que acuden a estos servicios de orientación son jóvenes, siendo un 53% menores de 30 años, de los cuales un 34% son mujeres y un 19% hombres.

El **paro juvenil** es del 36% en hombres y 46% en mujeres. El empleo existente viene definido por unas malas condiciones laborales, alta temporalidad, gran inestabilidad y salarios bajos, no facilitando su plena inserción laboral. Unas condiciones que son peores en el caso de las mujeres jóvenes. La contratación de personas formadas, con estudios post-secundarios es muy baja, siendo de un 4% para hombres y un 8% para mujeres. La falta de empleo y la precariedad del existente, provoca el éxodo de la población joven de nuestros municipios, además de una elevada dependencia económica familiar.

Aunque la agricultura es el principal motor económico de la comarca, la población juvenil no ve en ella una salida laboral, puesto que existe un escaso relevo generacional en este sector, debido, sobre todo, a la degradación y desvalorización de la ocupación agraria. Todo ello conlleva a que no sea muy común ver personas jóvenes dirigiendo explotaciones agrícolas; tan solo un 8% son titulares menores de 35 años frente al 25% de mayores de 65. Eso se traduce también en que la juventud no está representada en las asambleas de socios/as de las Cooperativas aceituneras, como órgano de máxima representación en el sector olivarero. En general la juventud no ve en el sector agrario, ganadero o forestal, oportunidades dignas de empleo.

Un sector de la población juvenil está entrando en el juego del subsidio agrario. En la Zona Sur siguen la tradición de sus progenitores/as y se convierten en temporeros/as emigrantes.

Para la población juvenil titulada hay actualmente sistemas de colocación como el sistema nacional de garantía juvenil, bono empleo para jóvenes, planes de empleo para jóvenes.

La juventud se inclina por el empleo asalariado frente al autoempleo, de ahí las pocas iniciativas empresariales que existen en la comarca. Las iniciativas emprendedoras, en su mayoría, tienen su origen principalmente en jóvenes con formación post-universitaria, profesionales que desarrollan su negocio en la Comarca (odontología, psicología, veterinaria, fisioterapia ...)

## PATRIMONIO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO

Aunque la juventud es consciente del entorno medioambiental en el que viven, no lo valoran y viven de espaldas a él. Con respecto al cambio climático, no son conscientes de las graves consecuencias que el mismo supone. No conocen la riqueza patrimonial, cultural, etc de su territorio.

## IGUALDAD DE GÉNERO

Aunque se considera que se ha avanzado en igualdad entre la población juvenil, véase el ejemplo de la incorporación de la mujer joven a deportes masculinizados, hay que seguir trabajando con ahínco en ello, puesto que todavía existe un gran sector de población juvenil que sigue teniendo una mentalidad machista frente a otro sector más igualitario. Además, se cuenta aún con poca educación en corresponsabilidad y coeducación por parte de nuestra juventud.



## 5. DIAGNÓSTICO DEL TERRITORIO

### 5.1 DIAGNÓSTICO CUANTITATIVO: VARIABLES E INDICADORES

Con la aportación por el GDR SIERRA DE CAZORLA, a modo de ejemplo de cada uno de los apartados del DAFO (en negrita) se propone a cada uno de los subgrupos incorporar nuevos ítems. Posteriormente cada subgrupo añade al cuadro puntos que no estén ya reflejados en el cuadro DAFO.

\*En la tabla anexa se adjunta la información recogida en el debate:

DEBILIDADES.-	AMENAZAS.-
D7.1- La participación de la población juvenil, en general, es muy escasa. Pobre cultura social participativa	A7.1 – Éxodo de personas jóvenes, sobre todo, tituladas, en busca de oportunidades laborales
D7.2- Existencia de muy pocas asociaciones juveniles. Falta motivación para asociarse	A7.2 – Problemas de drogodependencias en algunos municipios
D7.3- Jóvenes conformistas y apáticos, con poca capacidad crítica e iniciativa personal	A7.3 – Descenso de la natalidad y envejecimiento de la población
D7.4- No acuden a las actividades propuestas para ellos y ellas	A7.4 – Falta de coordinación entre el sistema educativo y el sistema productivo comarcal
D7.5- Escasa oferta de actividades que permiten desarrollar sus potencialidades y trabajar sus talentos.	A7.5 – Los ciclos formativos siguen sufriendo la desvalorización de la antigua F.P
D7.6- Bajo conocimiento de la riqueza patrimonial, cultural, etc de la comarca y de las potencialidades del Parque Natural	A7.6 – Pérdida de oficios tradicionales.
D7.7- No se le transmite a la juventud el sentido de identidad al territorio	A7.7 – Atracción de la juventud por el mundo urbano
D7.8- Existencia de una parte de la población juvenil que no le interesa la formación	A7.8 – Sociedad complaciente (se le da todo hecho) que dificulta el desarrollo personal de las personas jóvenes
D7.9- Falta de autonomía, derivada de la dificultad para encontrar empleo e independizarse. Elevada dependencia familiar	A7.9 – No se valoran los recursos y el entorno medioambiental que poseemos y se vive de espaldas a él
D7.10- Carácter poco emprendedor de la población juvenil. Falta de iniciativas empresariales	A7.10 – Instauración de los micromachismos entre la juventud que los acepta y asume
D7.11- No se concibe el sector primario, ni el empleo verde, como fuente de empleo. Escaso relevo generacional.	A7.11 – Falta de valores en la juventud (desmotivación, pasotismo, materialismo)
D7.12- Escasa representación de personas jóvenes en el órgano de máxima representación de las almazaras	A7.12 – Confusión que generan los títulos de formación reglada y no reglada con nombre parecido
D7.13- Pobre actividad industrial	A7.13 – Trabas administrativas para facilitar la creación de asociaciones con jóvenes menores de 18 años
D7.14- Escasas oportunidades laborales y las existentes, precarias y temporales	A7.14 – Pérdida de autonomía local municipal
D7.15- Predominio del subempleo o economía sumergida entre la población joven	A7.15 – Reducción de becas al estudio
D7.16- Elevada tasa de paro juvenil	A7.16 – Excesiva dependencia de los ciclos económicos. Ejemplo, la construcción.

D7.17- Escasa capacidad innovadora de la juventud.	A7.17 – Mal uso y dependencia de las redes sociales
D7.18- Poca o nula existencia de Consejos de juventud, foros juveniles, o redes de jóvenes	A7.18 – Elevados costes económicos al emprendimiento
D7.19- Dotación insuficiente de infraestructuras importantes como Centros Juveniles, Casa de la Juventud	A7.19 – Manipulación de los medios de comunicación
D7.20- Desconocimiento o poco aprovechamiento de los medios y recursos institucionales dedicados a juventud	
D7.21- Baja coordinación entre las distintas instituciones en materia de juventud	
D7.22- Poca educación en temas de coeducación y corresponsabilidad. Poca sensibilización ante los casos de malos tratos	
D7.23- Persistencia aún de personas jóvenes machistas	
D7.24- Bajo conocimiento de idiomas	
D7.25- No existe la figura del Corresponsal juvenil	
D7.26- Problemas de convivencia en los centros educativos	
D7.27- La juventud no es consciente de la importancia de la formación	
D7.28- Los ciclos formativos desfasados; no adaptados a las necesidades actuales.	
D7.29- Desequilibrio entre las alternativas de ocio y tiempo libre del medio rural y urbano	
D7.30- Procesos de selección en acciones de formación y cualificación profesional (Esc. Taller, Casas Oficios) equivocados, perfiles no adecuados al emprendimiento	
D7.31- excesiva Influencia de la familia en la elección profesional de las personas jóvenes.	
D7.32- Nula implicación de las cooperativas agrarias en la generación de empleo juvenil	
D7.33- No existen espacios creados para la innovación y el encuentro entre personas jóvenes y con otras empresas para generar nuevas oportunidades	
D7.34- No hay viveros de empresas para los y las jóvenes	
D7.35- No existe agentes en el territorio que fomenten la creación de empleo	
D7.36- Falta de coordinación entre administraciones públicas y tejido asociativo	
D7.37- Ausencia de coordinación entre administraciones de políticas de juventud	
D7.38- No existe agentes en el territorio que fomenten la creación de empleo	



D7.39- Falta de coordinación entre administraciones públicas y tejido asociativo	
D7.40- Ausencia de coordinación entre administraciones de políticas de juventud	
<b>FORTALEZAS.-</b>	<b>OPORTUNIDADES.-</b>
F7.1 – Existencia de diferentes ciclos formativos	07.1 – Contar con recursos en la comarca para generar empleo
F7.2 - Recursos institucionales y de ocio para jóvenes: Planes de empleo específicos, sala joven, actividades deportivas...	07.2 – Nuevos sectores emergentes (Empleo Verde, Nuevas tecnologías, Ocio y tiempo libre, etc...)
F7.3 - Interés de la Administración Local por desarrollar políticas de juventud (Concejalías de Juventud )	07.3 – Terminación y puesta en marcha del CHARE (hospital de Alta Resolución)
F7.4 - Relevo generacional político	07.4 – Subvenciones y ayudas para el empleo y autoempleo a la población juvenil
F7.5 - Dotación suficiente de infraestructuras deportivas	07.5 – Facilidad de acceso a la información y formación a través de las TIC
F7.6 - Participación más activa de las personas jóvenes en temas deportivos y asociaciones musicales	07.6 – Políticas Activas de Empleo con discriminación positiva hacia la juventud
F7.7 - Existencia de Albergue Juvenil	07.7 – Globalización
F7.8 - Población juvenil cada vez más igualitaria	07.8 – Futuras redes de alta capacidad. Fibra óptica
F7.9 - Juventud más formada y cualificada	07.9 – Existencia de espacios públicos y privados a buen precio para desarrollo de actividades e innovación para personas jóvenes
F7.10 - Existencia de Orientadores/as laborales en los IES y el programa Andalucía Orienta	07.10 – Gran facilidad de acceso a la información a través del entorno digital
F7.11 - Calidad de vida que ofrece el entorno como aliciente para la fijación de la población.	
F7.12 - Mayor sensibilización de la juventud en temas medioambientales	
F7.13 - Creciente concienciación por las energías renovables	
F7.14 - Conocimiento amplio de las nuevas tecnologías por parte de la población juvenil	

F7.15 - Existencia de Guadalinfos	
F7.16 - Priorización de la juventud desempleada en los programas formativos y de diversificación económica.	
<b>F7.17 - Espacios públicos disponibles para el desarrollo de actividades innovadoras</b>	
F7.18 – Existencia de diferentes ciclos formativos	
F7.19 - Recursos institucionales y de ocio para jóvenes: Planes de empleo específicos, sala joven, actividades deportivas...	
F7.20 - Interés de la Administración Local por desarrollar políticas de juventud (Concejalías de Juventud )	
F7.21 - Relevo generacional político	

En rojo aparecen los ítems que han sido añadidos, modificados o eliminados.

## 6. NECESIDADES, POTENCIALIDADES

A partir de las conclusiones obtenidas en el diagnóstico, el grupo participante ha identificado las siguientes NECESIDADES Y POTENCIALIDADES del territorio:

1	DINAMIZACIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL
2	FOMENTO DEL SENTIDO DE IDENTIDAD COMARCAL ENTRE LA JUVENTUD
3	FRENO DEL ÉXODO MIGRATORIO DE PERSONAS JÓVENES
4	DINAMIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO, LA INNOVACIÓN Y EL EMPLEO JUVENIL
5	ADECUACIÓN DE LA CAPACITACIÓN A LAS NECESIDADES FORMATIVAS DEMANDADAS POR EL MERCADO DE TRABAJO COMARCAL Y A LOS NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO
6	MEJORA DEL ATRACTIVO DEL SECTOR AGRARIO Y FORESTAL PARA JÓVENES
7	CONSECUCCIÓN DE LA IGUALDAD REAL Y EFECTIVA ENTRE HOMBRES Y MUJERES
8	CONCIENCIACIÓN MEDIOAMBIENTAL Y CAMBIO CLIMÁTICO

La priorización de necesidades se realiza a través de los grupos de participantes y se realiza una votación sobre una **MATRIZ DE PRIORIZACION DE NECESIDADES**, considerando potencialidades del territorio y el esfuerzo requerido. VER **ANEXO II – MATRIZ DE NECESIDADES**

Los criterios de priorización utilizados han sido:

Criterios de priorización de NECESIDADES:	PONDERACIÓN
<b>C1: Cambio climático</b>	7,5%
<b>C2: Igualdad de oportunidades</b>	25 %
<b>C3: Medio Ambiente</b>	7,5%
<b>C4: Innovación</b>	7,5%
<b>C5: Participación de la Juventud</b>	15 %
<b>C6: Importancia en la economía Local y en la generación de riqueza</b>	7,5%
<b>C7: Creación y mejora de la calidad de empleo</b>	7,5%
<b>C8 : Carácter multiplicador (efectos positivos para generar nuevas oportunidades y sinergias adicionales)</b>	7,5%
<b>C9: Cohesión territorio y social</b>	7,5%

En negrita aparecen los obligatorios según el Manual Técnico de apoyo para la elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local LEADER en Andalucía 2014-20 (V3)

Como escala de puntuación:

**-1: NEGATIVO 0:NULO; 1: BAJO; 2:MEDIO; 3: ALTO; 4:MUY ALTO**

Los criterios relacionados con **C2: Igualdad de oportunidades** y **C5: Participación de la Juventud**, representan una ponderación del 25% y 15% sobre el total, siendo de 7,5% los del resto de criterios (siguiendo las recomendaciones del Manual Técnico)

Tras la realización de la sumatoria de todos los resultados, y la ponderación de los criterios obtenemos como resultado de la matriz el siguiente orden de prioridad:

	NECESIDADES PRIORIZADAS	TOTAL
1	MEJORA DEL ATRACTIVO DEL SECTOR AGRARIO Y FORESTAL PARA JÓVENES	<b>11,39</b>
2	CONSECUCCIÓN DE LA IGUALDAD REAL Y EFECTIVA ENTRE HOMBRES Y MUJERES	<b>10,43</b>
3	DINAMIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO, LA INNOVACIÓN Y EL EMPLEO JUVENIL	<b>10,04</b>
4	FRENO DEL ÉXODO MIGRATORIO DE PERSONAS JÓVENES	<b>9,88</b>
5	CONCIENCIACIÓN MEDIOAMBIENTAL Y CAMBIO CLIMÁTICO	<b>9,48</b>
6	DINAMIZACIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL	<b>9,41</b>
7	ADECUACIÓN DE LA CAPACITACIÓN A LAS NECESIDADES FORMATIVAS DEMANDADAS POR EL MERCADO DE TRABAJO COMARCAL Y A LOS NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO	<b>9,40</b>
8	FOMENTO DEL SENTIDO DE IDENTIDAD COMARCAL ENTRE LA JUVENTUD	<b>8,04</b>

## 7. DETERMINACIÓN DE PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES



A partir de la priorización de las necesidades los y las asistentes a la mesa temática proponen unas líneas de actuación dirigidas a cubrir las necesidades del territorio.

Las propuestas han sido:

#### **DINAMIZACIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL**

- Concienciación a las personas jóvenes de la importancia del asociacionismo
- Crear voluntariado social
- Ofertar banco de actividades adecuado

#### **FOMENTO DEL SENTIDO DE IDENTIDAD COMARCAL ENTRE LA JUVENTUD**

- Fomentar actividades supramunicipales
- Más coordinación de los Ayuntamientos en materia de juventud
- Viajes por la comarca "Conoce tu Comarca"
- Talleres comarcales sectoriales/educativos
- Festival comarcal con grupos musicales de todos los municipios
- Encuentros en Redes Sociales

#### **FRENO DEL ÉXODO MIGRATORIO DE PERSONAS JÓVENES**

- Generar empleo
- Ayudas específicas al empleo
- Empoderar la agricultura y el turismo como sectores creadores de empleo comarcal
- Mejora de infraestructuras (polígonos, carreteras...)
- Programas locales para la independización económica de la juventud
- 

#### **DINAMIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO, LA INNOVACIÓN Y EL EMPLEO JUVENIL**

- Ayudas específicas al emprendimiento
- Premios a la mejor persona joven emprendedora
- Ferias y encuentros profesionales supramunicipales
- Acciones de fomento para el emprendimiento en los IES con ejemplos de empresas del territorio ya existentes
- Mejorar el servicio de orientación, ampliar plantilla de orientadores/as en IES, SAE, Andalucía Orienta...
- Creación de becas comarcales a proyectos juveniles innovadores
- Interacción comarcal de empresarios/as jóvenes
- Creación de guía empresarial comarcal
- Descentralización política del empleo joven hacia la comarca o municipios
- Creación de espacios públicos o privados en los que las personas jóvenes con proyectos innovadores se encuentren con sus iguales y con otro tipo de empresariado para crear contactos y sinergias
- Creación de premios al emprendimiento desde las Cooperativas agrarias
- Becas de trabajo a estudiantes en verano en empresas locales y Ayuntamientos
- Programa de identificación de recursos territoriales disponibles y análisis de la rentabilidad de los mismos para poder ser aprovechables a través de sistemas de cooperativas
- Todo el dinero que se disponga para políticas de empleo juvenil se traslade de forma incondicionada al GDR. Creación "ente" joven en el marco del GDR

**ADECUACIÓN DE LA CAPACITACIÓN A LAS NECESIDADES FORMATIVAS DEMANDADAS POR EL MERCADO DE TRABAJO COMARCAL Y A LOS NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO**

- Análisis y detección de necesidades educativas en la comarca
- Formación práctica (EPES, FPE, Formación Continua..)
- Utilización de los Guadalinfos para formación en comercios on line
- Cambio de sistemas de selección de participantes en programas de formación para el empleo y autoempleo

**MEJORA DEL ATRACTIVO DEL SECTOR AGRARIO Y FORESTAL PARA JÓVENES**

- Acciones para presentar el sector de forma más atractiva (formación, experiencias, FPE..)
- Desarrollo de la mentalidad empresarial

**CONSECUCCIÓN DE LA IGUALDAD REAL Y EFECTIVA ENTRE HOMBRES Y MUJERES**

- Capacitación del profesorado, familias y personas jóvenes en general a través de campañas de sensibilización (encuentros juveniles, talleres en IES,...)

**CONCIENCIACIÓN MEDIOAMBIENTAL Y CAMBIO CLIMÁTICO**

- Acciones de Voluntariado, grupos y campañas
- Campañas de sensibilización desde primaria

**8. VALORACIÓN DE LA SESIÓN Y CIERRE**

En total han participado en la mesa de Promoción y Fomento de la Participación de la Juventud Rural, 14 personas de la comarca Sierra de Cazorla, procedentes de distintas instituciones, con cargo técnicos y representantes políticos así entidades asociativas. El número de mujeres que ha asistido a esta mesa ha sido de 9 y 6 de personas menores de 35 años. El trabajo se organizó en sesión plenaria en la primera parte de la mesa y mediante grupos de trabajo en la segunda parte. La participación de los y las asistentes ha sido muy activa y propositiva.