

# INFORME FINAL MESA TEMÁTICA: ESTRATEGIA DESARROLLO SIERRA DE CAZORLA 2020

## ÁREA: 2. MERCADO DE TRABAJO



MESA TEMÁTICA CELEBRADA EL 2 DE SEPTIEMBRE DE 2016 EN LA SEDE DEL GDR SIERRA DE CAZORLA EN PEAL DE BECERRO. EL PRESENTE INFORME TIENE CARÁCTER BORRADOR SOMETIDO A REVISIÓN POR LOS PARTICIPANTES Y QUE HA SIDO REMITIDO VÍA EMAIL PARA APORTACIÓN Y REVISIÓN DEL CONTENIDO DEL MISMO. SE CONCEDE UN PLAZO DE 3 DÍAS A PARTIR DEL ENVÍO DEL INFORME Y UNA VEZ PASADO ESTE TIEMPO SE INCORPORARÁN LAS NUEVAS APORTACIONES RECIBIDAS Y PASARÁ A SER INFORME DEFINITIVO, EL CUAL SERÁ PUBLICADO EN LA WEB DEL PROYECTO:  
<http://www.estrategia2020.comarcasierracazorla.es/mercado-de-trabajo/>

**GRUPO DESARROLLO RURAL  
CANDIDATO SIERRA DE CAZORLA**  
c/ La Nava s/n- 23460 PEAL DE  
BECERRO (JAÉN)  
[estrategia2020@comarcasierracazorla.com](mailto:estrategia2020@comarcasierracazorla.com)  
Tlfno.: 953731489

1. DATOS BÁSICOS					
ÁREA TEMÁTICA	2 – MERCADO DE TRABAJO				
SUBÁREA:					
CONVOCATORIA	Convocados agentes clave del territorio a través de correo electrónico y llamadas telefónicas. Asimismo se ha invitado a Encuestados los cuales indicaron <b>SI</b> a la pregunta de Te gustaría participar en alguna de las siguientes mesas y clickearon 2 – MERCADO DE TRABAJO Representantes Ayuntamientos de la Comarca				
LUGAR DE CELEBRACIÓN	SEDE GDR SIERRA DE CAZORLA				
FECHA // HORA	2 /Septiembre/2016 10:00 – 13:30 Duración 3,5 h				
2. ASISTENTES					
PERFIL ASISTENTES	<b>A – GESTORES PÚBLICOS Y TÉCNICOS ASESORAMIENTO EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO PÚBLICA - PRIVADA</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concejales/as Área de Empleo</li> <li>2. Técnicos Servicio Andaluz de Empleo SAE</li> <li>3. Técnicos/as Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE)</li> <li>4. Técnicos ANDALUCÍA ORIENTA (ADR SIERRA DE CAZORLA)</li> </ol> <b>B - EMPRESAS Y ENTIDADES DEL EMPLEO Y FORMACIÓN</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Empresas de formación y Empleo</li> <li>6. Sindicatos</li> <li>7. Entidades Asociativas: de mujeres, de trabajo cooperativo</li> </ol> <p>Participan en la mesa un total de 11 personas: técnicos en orientación al empleo y a asesoramiento empresarial, concejales/as y empresarios/as del sector. También colaboran y participan Orientadoras Laborales de la ADR Sierra de Cazorla del proyecto ANDALUCÍA ORIENTA (Políticas Activas de Empleo de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio).</p> <p>Mesa coordinada por el GDR:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>8. Gerente; Juan Antonio Marín</li> <li>9. Técnica de estrategia: Elena Gómez</li> </ol> <p>(Se adjunta como <b>ANEXO I parte de asistencia y firmas MT MERCADO DE TRABAJO</b>)</p>				
	PARTICIPACIÓN POR TIPO DE PERFIL	<b>A – GESTORES PÚBLICOS Y TÉCNICOS ASESORAMIENTO EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO PÚBLICA - PRIVADA</b>		<b>B - EMPRESAS Y ENTIDADES DEL EMPLEO Y FORMACIÓN</b>	
	<b>A1.</b> Representantes Ayuntamientos : Alcaldes / Concejales	<b>A2- Técnicos</b> asesoramiento al empleo y emprendimiento	<b>B1- Empresas</b> formación y empleo	<b>B2 – Entidades</b> asociativas relacionadas con el Empleo y Formación	<b>TOTAL</b>
	1	6	1	3	
	7		4		

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
	3 (27%)	8 (73%)	<b>11</b>
	JÓVENES (<35)	NO JÓVENES (> 35)	TOTAL
	3 (27%)	8 (73%)	<b>11</b>
	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL
	4 (36%)	7 (64%)	<b>11</b>

### 3. METODOLOGÍA Y DINÁMICA DE LA SESIÓN

- A. **Bienvenida** a los y las participantes, el gerente del GDR Sierra de Cazorla.
- B. **Presentación de la estrategia** 2014-2020 donde se habla de los siguientes temas:
1. Prioridades y objetivos del próximo marco comunitario
  2. Características de la metodología LEADER
  3. Elaboración de la estrategia de desarrollo local
  4. Temporalización del nuevo marco
  5. Cómo participar en la estrategia
- C. **Presentación de los Asistentes** a la Mesa Temática
- D. Recogida de datos de contacto de los/as asistentes. – **ANEXO I – ASISTENTES MESA TEMÁTICA**
- E. **Diagnóstico cuantitativo:** Análisis inicial del territorio (indicadores y PREDAFO)
- F. Diagnóstico cualitativo participativo. Análisis del **DAFO TEMÁTICO 2. MERCADO DE TRABAJO**
- G. Detección y priorización de Necesidades, potencialidades y ámbitos innovadores. **ANEXO II - Matriz de priorización de necesidades.**
- H. **Potencialidades** (extraídas del DAFO) y aspectos **INNOVADORES**
- I. Determinación de **proyectos** en función de la priorización de necesidades.

### 4. ANÁLISIS INICIAL DEL TERRITORIO

*La información se ha obtenido de cuestionarios, indicadores y entrevistas a agentes clave*

La principal actividad económica de la comarca es la agricultura, seguida del sector servicios donde se incluyen actividades ligadas al turismo, comercio, asistencia a domicilio, etc.

La **renta media** de la comarca es de 11.132,35€, muy por debajo de los datos de Jaén y Andalucía que alcanza los 18.319,87€. Esto nos sugiere que una parte importante de la economía de la zona es sumergida (estimación no oficial del 45%). Se ha detectado que se hacen contratos laborales por debajo de las horas reales de trabajo. Incluso hay personas que acuden a las oficinas de empleo y no saben que han trabajado. Esto supone un problema a medio y largo plazo que afectará a las futuras pensiones, jubilaciones anticipadas por invalidez o las prestaciones de desempleo ligadas a las horas cotizadas.

El **crecimiento vegetativo** tiene una tendencia negativa en los últimos años de -90 personas por año.

Destacar la importancia estratégica que para cualquier territorio significan **las comunicaciones**, tanto entre municipios, como de accesos a la Comarca y al Parque Natural. Del análisis podemos observar que son muy deficitarios en cuanto a su trazado y en cuanto a su estado de conservación. Existen dificultades de tránsito hacia el Levante, bien por A-315 Quesada – Huesa – Hinojares – Pozo Alcón, bien la A-6204 Cazorla – Santo Tomé - Villacarrillo que sirve de acceso a la Nacional N-322. Esto nos hace ser una Comarca poco atractiva para inversiones de empresas fuera de la misma, así como la influencia de la logística de distribución como lugar de tránsito hacia Levante, principalmente.

**Telecomunicaciones;** Cerca del 41 % de la población de la Comarca se encuentra en Zona Blanca NGA, que son aquellas que

no disponen de cobertura de redes de banda ancha de nueva generación, ni previsiones para su dotación por algún operador en el plazo de 3 años, en base a planes de inversión creíbles.

Los **contratos por sectores registrados** varían entre municipios. Destaca Santo Tomé en agricultura con un % de contratos en hombres del 71% y del 39% en mujeres. En servicios los porcentajes más altos los tienen municipios como Hinojares con 94% en hombres y 75% en mujeres y Cazorla con 72% en hombres y 91% en mujeres.

La industria apenas cuenta con un 3% de contratos en este sector. Destaca Peal con un 13% de en hombres. En construcción los datos coinciden con las medias de la provincia, excepto en mujeres que los datos de contratación son del 11% destacando municipios como Huesa donde el 56% de los contratos a mujeres son en construcción y un 55% de hombres.

El número de contratos en la comarca en el año 2015 fue de un total de 30.496, ligeramente menor que el año anterior. La temporalidad de esos contratos fue del 99,21%, es decir, casi todos los contratos que se hicieron en 2015 son temporales. No existe contratación permanente. Este dato es común a todo el territorio nacional con un 91% de temporalidad en los contratos en España.

El **paro por sectores**; la mayor parte de los parados están registrados en agricultura y servicios. El dato de paro en servicios destaca la mujer con un 67%, dato que coincide con Andalucía y la provincia de Jaén. En hombres el paro en el sector agrícola es del 43% sobre el total. Este dato si es muy diferente a Andalucía que solo un 10% de los parados están registrado en el sector agrícola

#### **Parados y desempleados:**

En la comarca hay 1.076 hombres parados y 1.136 mujeres que suponen un 10% y 11% de la población activa respectivamente. En el sector agrario hay 387 hombres subsidiados y 1.124 mujeres. En total tenemos un 15% de hombres en desempleo y 23% de mujeres. Los datos de desempleo en hombres son menores que en la provincia de Jaén que es de un 22% e iguales que en Andalucía. En mujeres la tasa de desempleo es del 23% , dato superior a Andalucía que es del 19%. Hay que destacar un dato y es el número de mujeres con subsidio agrario, 1.124, cuando en hombres hay 387.

Una **característica del empleo** en la zona es la temporalidad de las actividades ligada al sector agrario dado que contamos con un monocultivo de olivar que da trabajo 2 meses al año. En turismo ocurre algo parecido, y durante ciertos meses al año la ocupación turística es mínima y los establecimientos cierran o disminuyen su actividad.

Especialmente en la zona sur de la comarca existe una parte importante de la población que trabaja como temporera en trabajos agrícolas emigrando a Francia y otras zonas de España. También existe población que se marcha para trabajar en el sector turístico en la costa.

**Servicios de intermediación:** estos servicios en la comarca los ofrecen el SAE. Datos ofrecidos nos dicen que este servicios son <3% . Esta cifra se justifica como un problema estructural de la economía sumergida.

**Servicios de orientación laboral:** Hay 3 personas en la comarca que ofrece este servicio. 2 están en las oficinas del GDR CSC en Peal de Becerro y una en el SAE de Cazorla. La zona sur no cuenta con servicios de orientación. El porcentaje de mujeres que utiliza este servicio es del 65% frente al 35% de hombres. Una parte importante son jóvenes menores de 30 años (53%)

**Formación:** Existe 4 centros de bachillerato en la comarca y hay ciclos formativos. En Pozo Alcón: FP Básica de Servicios Comerciales. FP Grado Medio de Actividades Comerciales. FP Grado Medio de Atención a Personas en Situación de Dependencia (APSD). Cazorla: Cuidados Auxiliares de Enfermería, Gestión Administrativa, Cocina y Gastronomía, Servicios en

Restauración, Emergencias Sanitarias, Gestión forestal y del medio natural. Peal de Becerro: Ciclo Formativo de Grado Medio en Sistemas Microinformáticos y Redes) y en Quesada: conducción de actividades físico-deportivas en el medio natural.

Actualmente no existen otros programas de formación como cursos de formación profesional para el empleo, o escuelas taller o casas de oficios.

Algunas de las necesidades formativas identificadas en la investigación: inglés, atención al cliente, diversificación de cultivos, transformación y comercialización; formación dirigida a agricultores para mejorar las prácticas agrícolas, nuevas tecnologías.

En la formación, tipo talleres de empleo, el problema ha sido la forma de seleccionar las personas que participan en los proyectos. Son necesarios nuevos criterios.

**Emprendimiento:** la comarca cuenta con servicio CADE (Centros de apoyo al desarrollo empresarial). La tasa de emprendimiento en la comarca está por debajo de la media de la provincia. Los CADE de la comarca hicieron un estudio en 2012 pero no disponemos de los datos concretos.

**Número de empresas en la comarca;** es un dato bajo si lo comparamos con el resto de las comarcas de la provincia. Solamente dos comarcas están por debajo: Segura y el Condado.

**Jóvenes:** Los jóvenes están entrando en el juego del subsidio y no visibilizan la generación de empleo relacionado con el Parque Natural, ni con el sector forestal ni agrario. En la zona sur siguen la tradición de los padres y son temporeros. El paro entre los jóvenes es del 36% en hombres y 46% en mujeres. Los jóvenes titulados miran hacia fuera, porque no hay ofertas para ellos. Los titulados entran en el sistema nacional de garantía juvenil, bono empleo para jóvenes, planes de empleo para jóvenes.

**Género:** El empleo femenino en el sector agrario, especialmente en el olivar ha disminuido en los últimos años con la mecanización y la entrada de inmigrantes. En muchas explotaciones no quieren mujeres para trabajar. Alegan problemas de riesgos laborales. Sin embargo el número de mujeres subsidiadas en el sector agrario está aumentando y es de 1124, que supone un 73% de las personas que cobran esta ayuda. Un dato significativo en la comarca es que si valoramos la población activa hay 700 mujeres menos que hombres. Esto significa que la mujer tiene que salir fuera de la comarca para encontrar empleo.

## 5. DIAGNÓSTICO DEL TERRITORIO

### 5.1. DIAGNÓSTICO CUANTITATIVO: VARIABLES E INDICADORES

**TABLA 2.1 - CONTRATACIÓN POR SECTORES (JUNIO 2016); OBSERVATORIO ARGOS**

	SECTORES							
	Agricultura		Construcción		Industria		Servicios	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
<b>Comarca</b>	29%	19%	12%	11%	3%	3%	55%	66%
<b>Provincia Jaén</b>	21%	8%	15%	1%	20%	6%	66%	64%

### Comarca

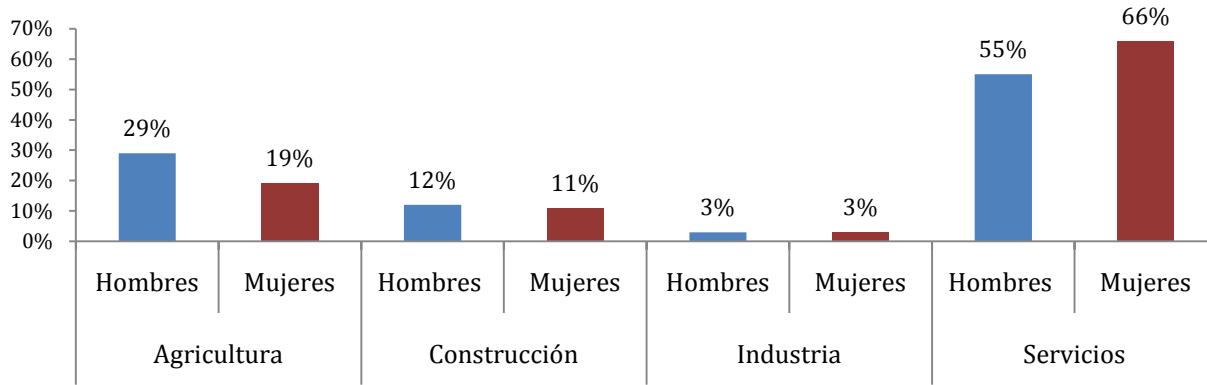


TABLA 2.2 - DATOS DE PARO EN LA COMARCA POR SECTORES. OBSERVATORIO ARGOS. JUNIO 2016

	AGRICULTURA		CONSTRUCCIÓN		INDUSTRIA		SERVICIOS	
	Hombres	Mujer	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
<b>TOTAL COMARCA</b>	43,0%	18,0%	9,5%	1%	4,6%	4%	42,7%	67%
<b>JAÉN</b>	31%	11%	14%	3%	9%	7%	38%	62%
<b>ANDALUCÍA</b>	10%	5%	25%	3%	9%	6%	48%	69%

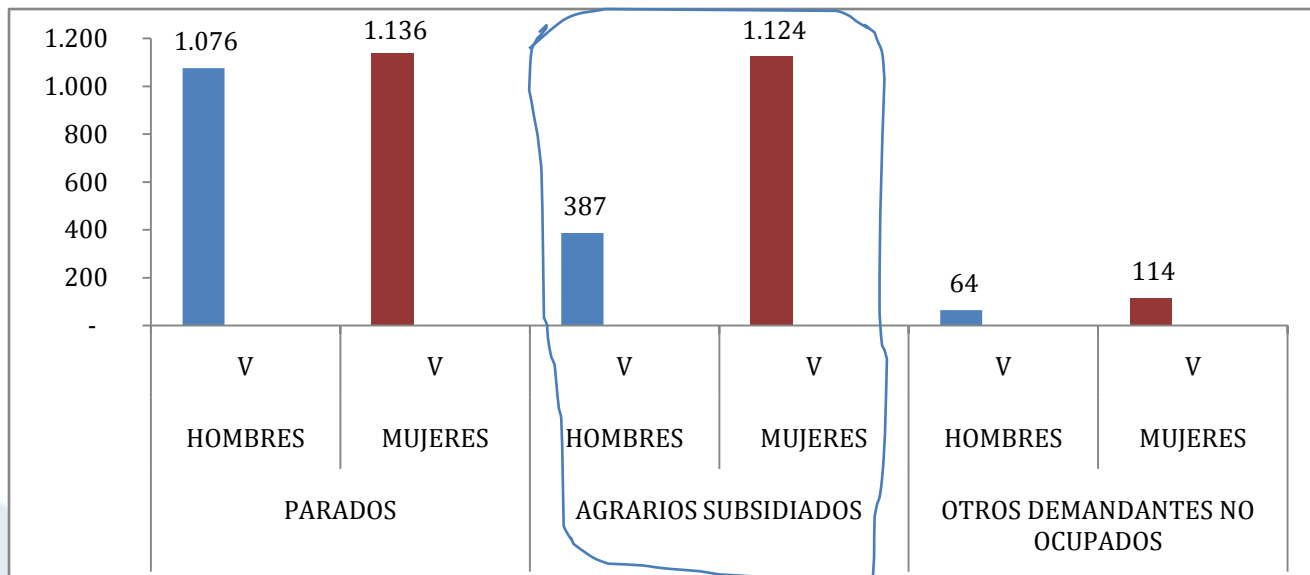
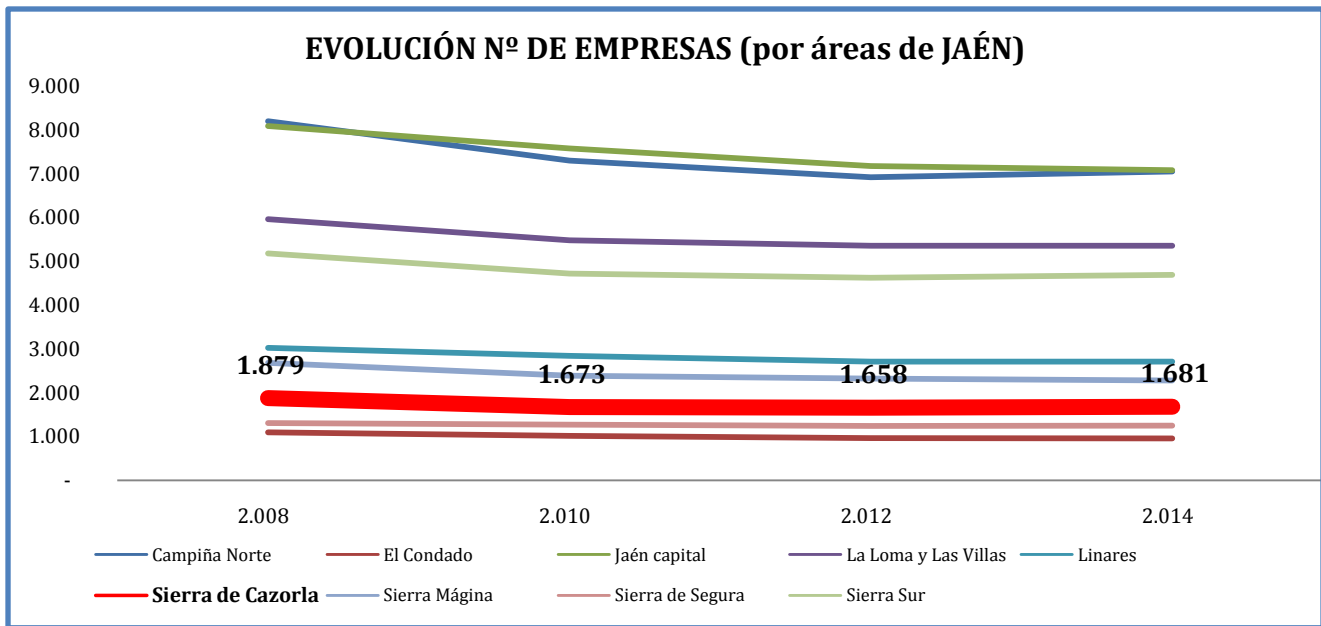


TABLA 2.3 – EVOLUCIÓN Nº DE EMPRESAS (POR ÁREAS DE JAÉN) 2008-14



Somos las Antepenúltima Comarca por número de empresas (2014).

TABLA 2.4 – DENSIDAD DE EMPRESAS POR CADA 1000 HABITANTES

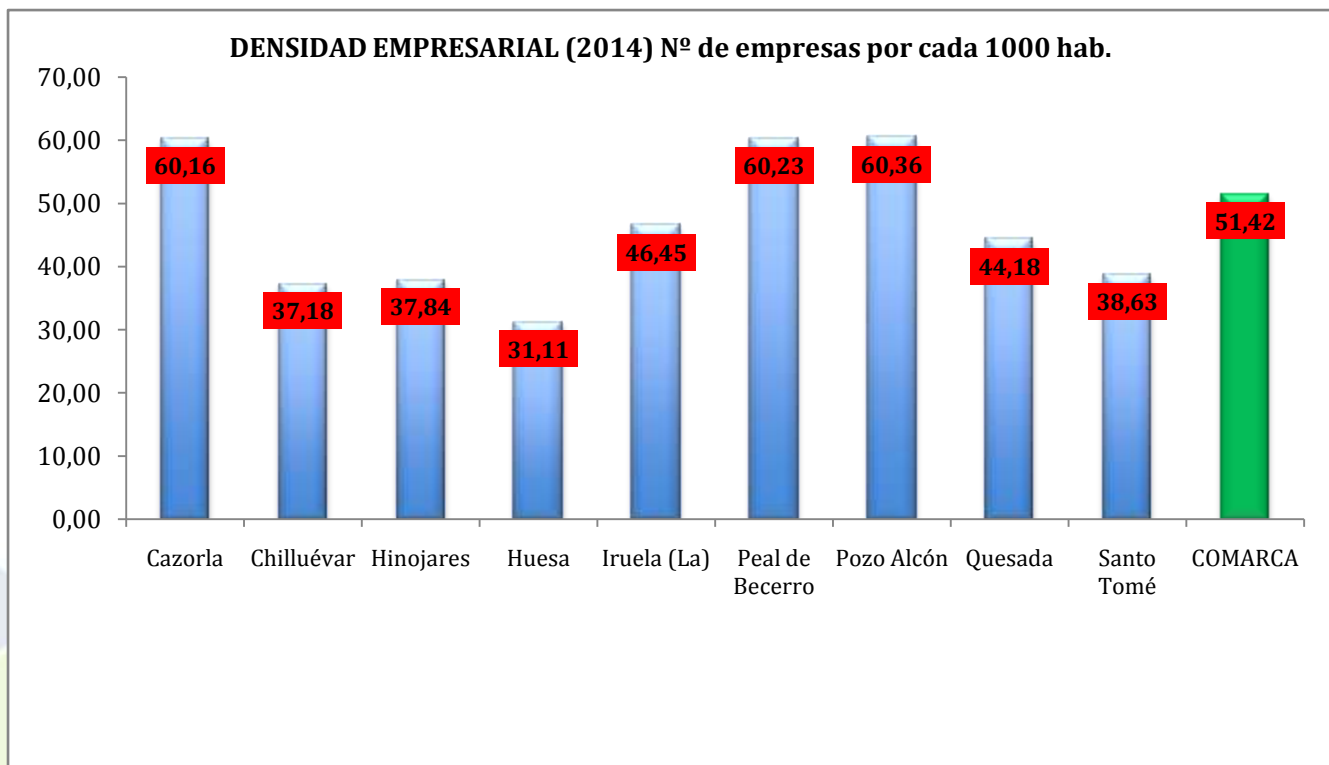
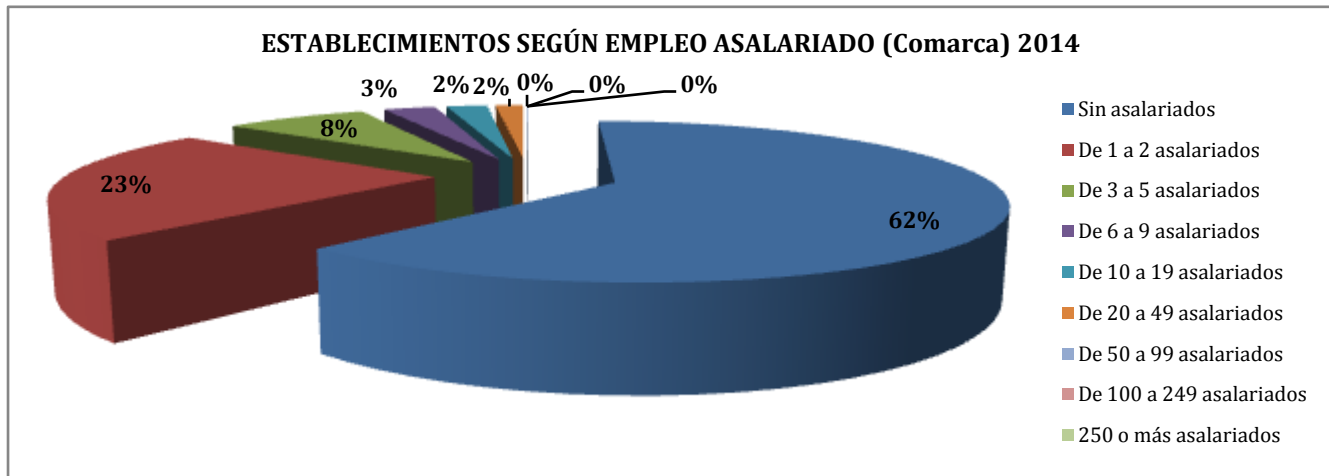
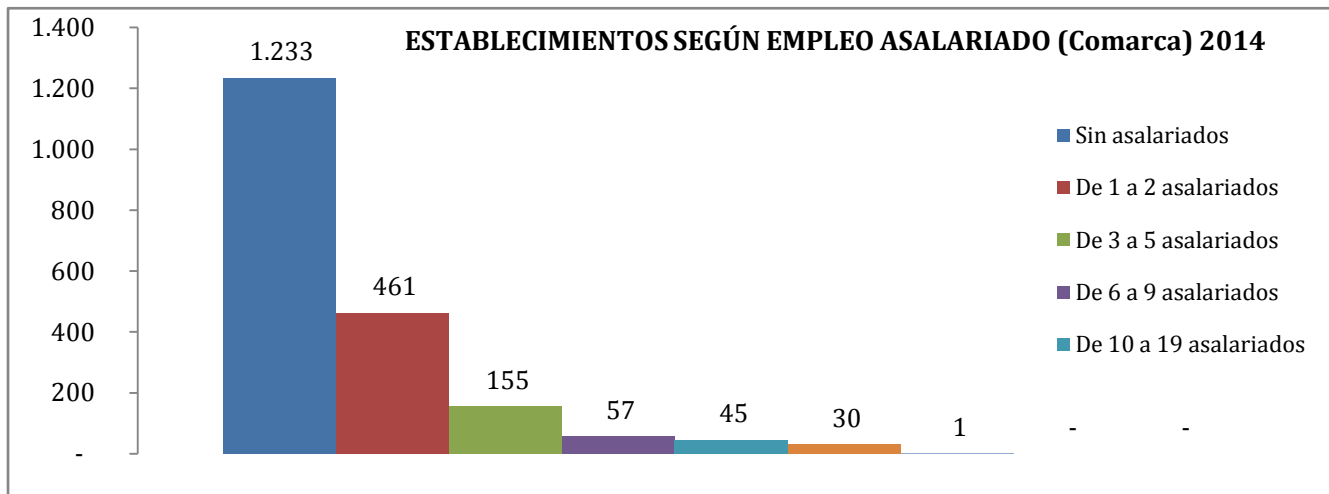


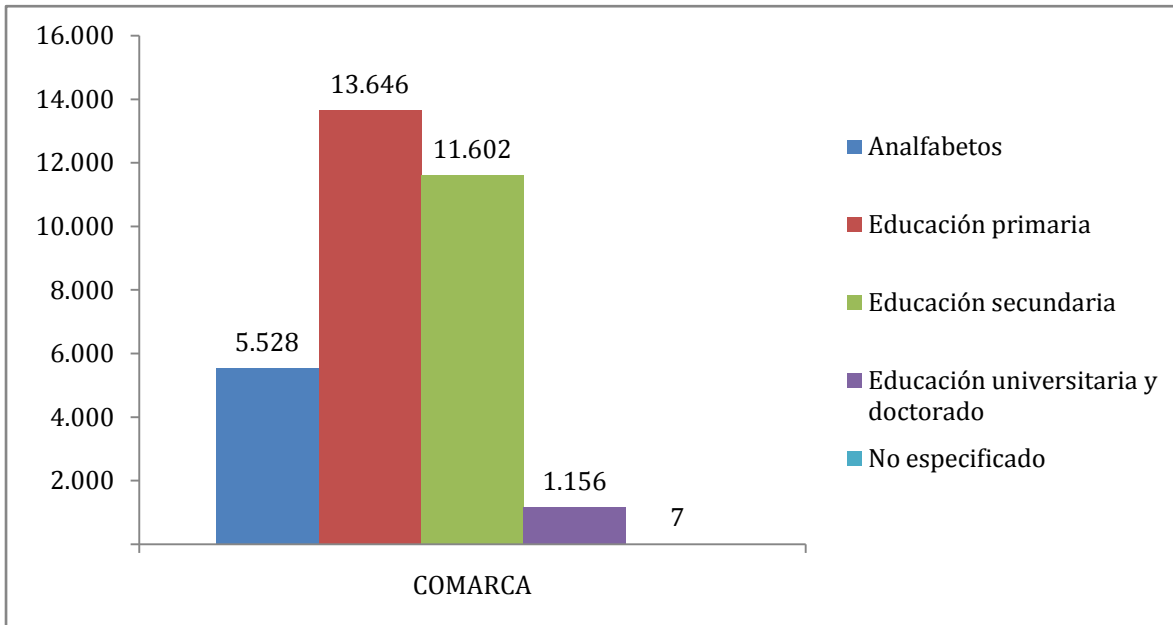
TABLA 2.5 – ESTABLECIMIENTOS SEGÚN EMPLEO ASALARIADO 2014 – Nº Y %



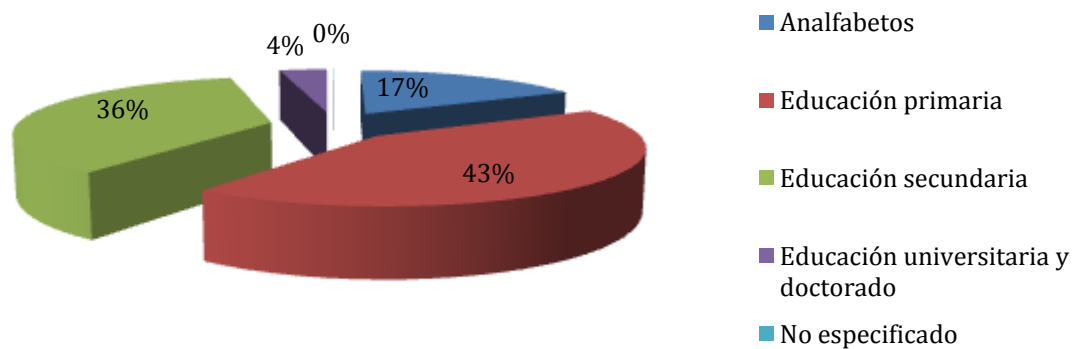
El 85 % de establecimientos tienen < 2 asalariados



**TABLA 2.6 – CONTRATOS REGISTRADOS POR NIVEL DE ESTUDIOS (2014)**

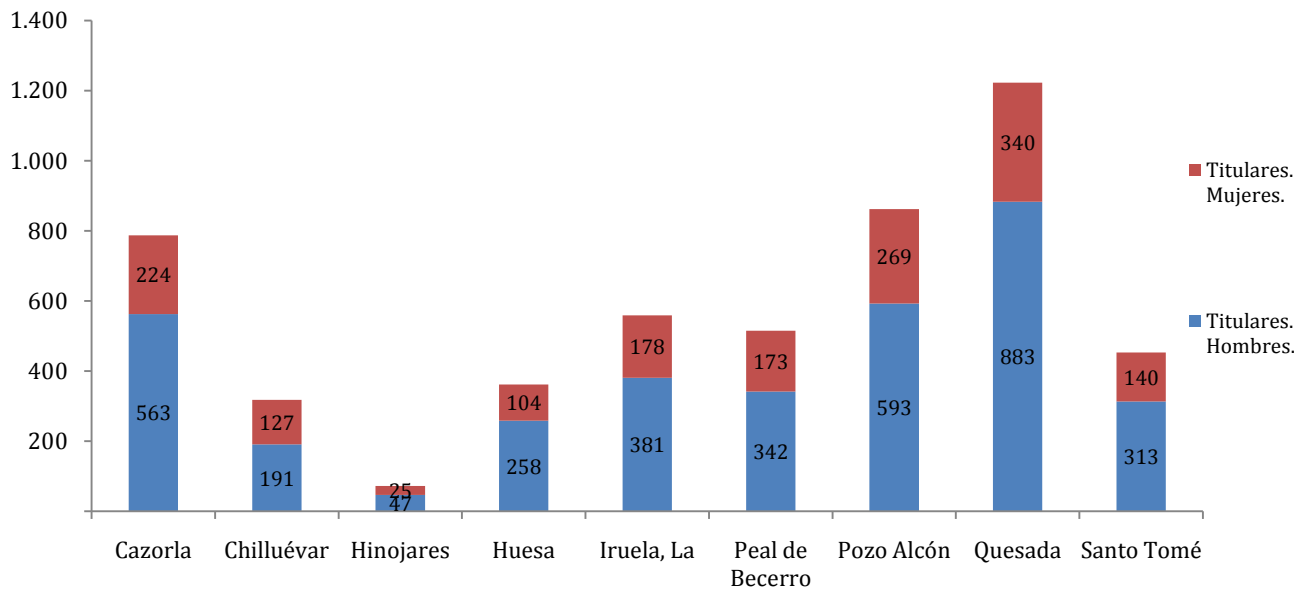


**CONTRATOS REGISTRADOS POR NIVEL DE ESTUDIOS (2014)**

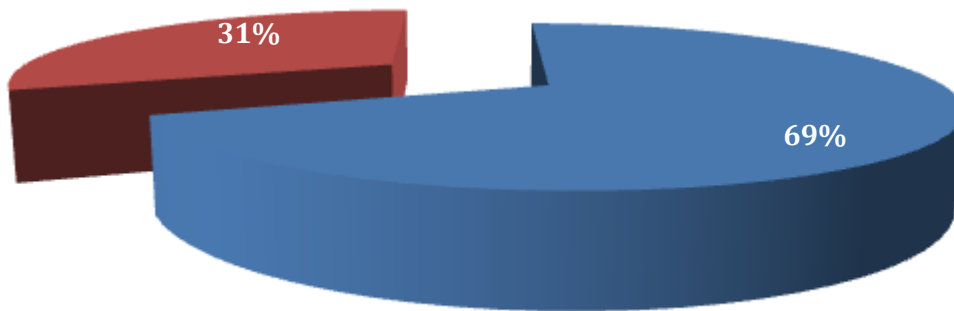


Únicamente el 4% de contratos registrados en 2014 fueron a titulados con Educación universitaria.

TABLA 2.7 – TITULARIDAD Y JEFES DE EXPLOTACIÓN POR SEXO (2009)

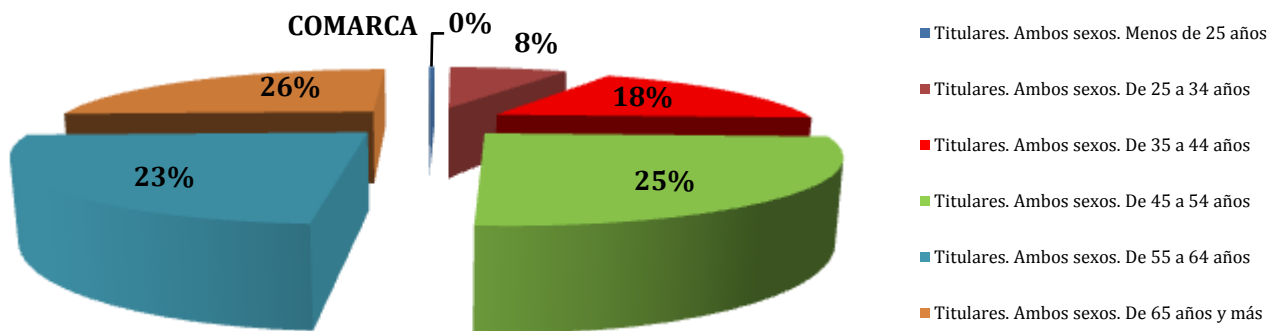
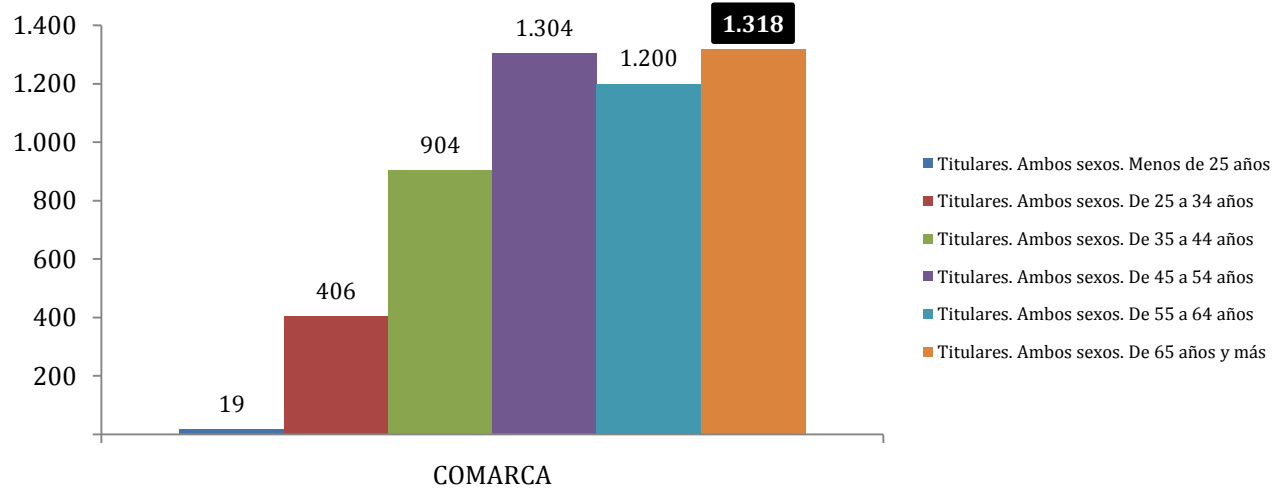


COMARCA



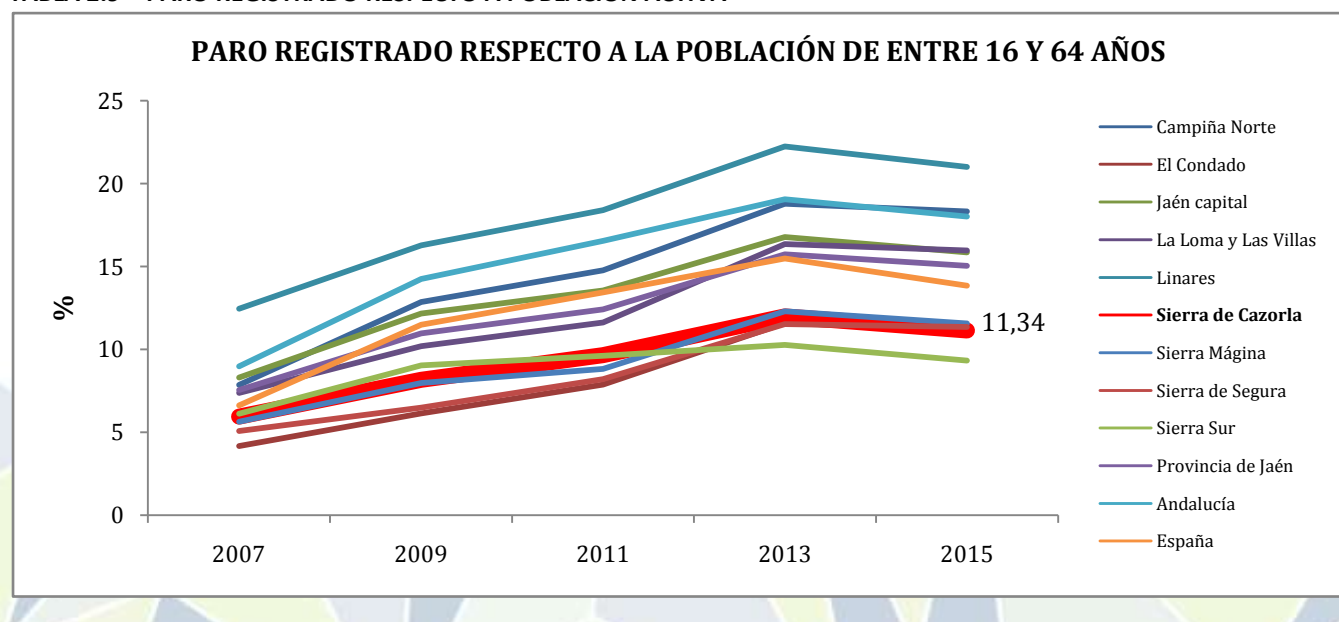
LAS MUJERES SIGUEN ESTANDO SUBREPRESENTADAS como TITULARES de explotaciones

TABLA 2.8 – TITULARES DE LA AGRICULTURA POR TRAMOS DE EDAD (2009)

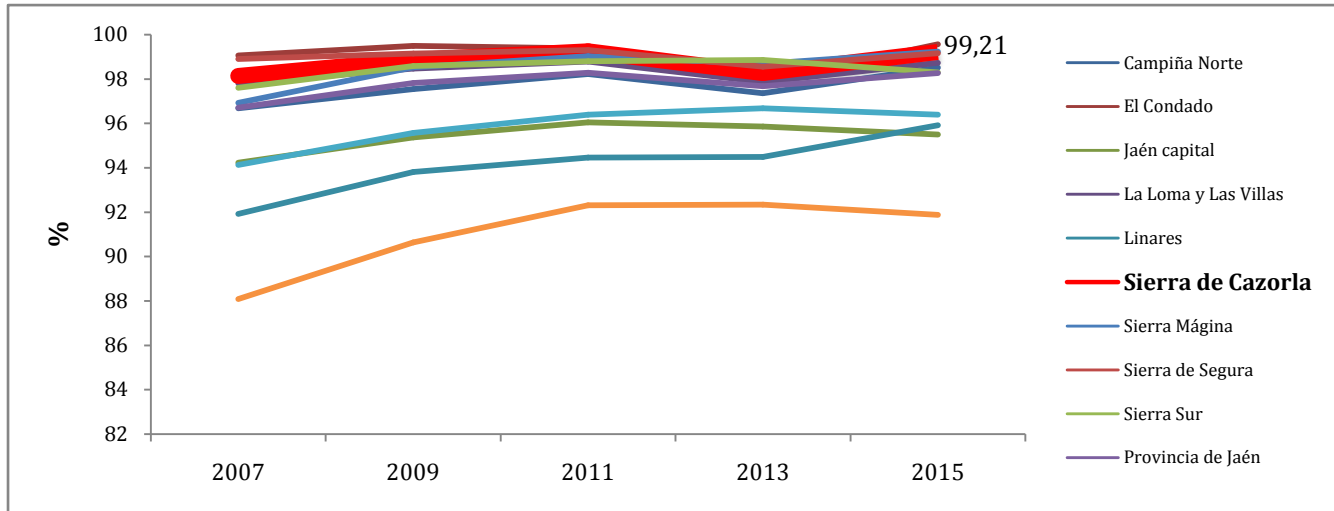


Sólo El 8% de los titulares son < 35 años. Por el contrario, el 25 % son > de 65 años

TABLA 2.9 – PARO REGISTRADO RESPECTO A POBLACIÓN ACTIVA



**TABLA 2.10 – TASA DE TEMPORALIDAD (nº de Contratos temporales respecto al total de contratos)**

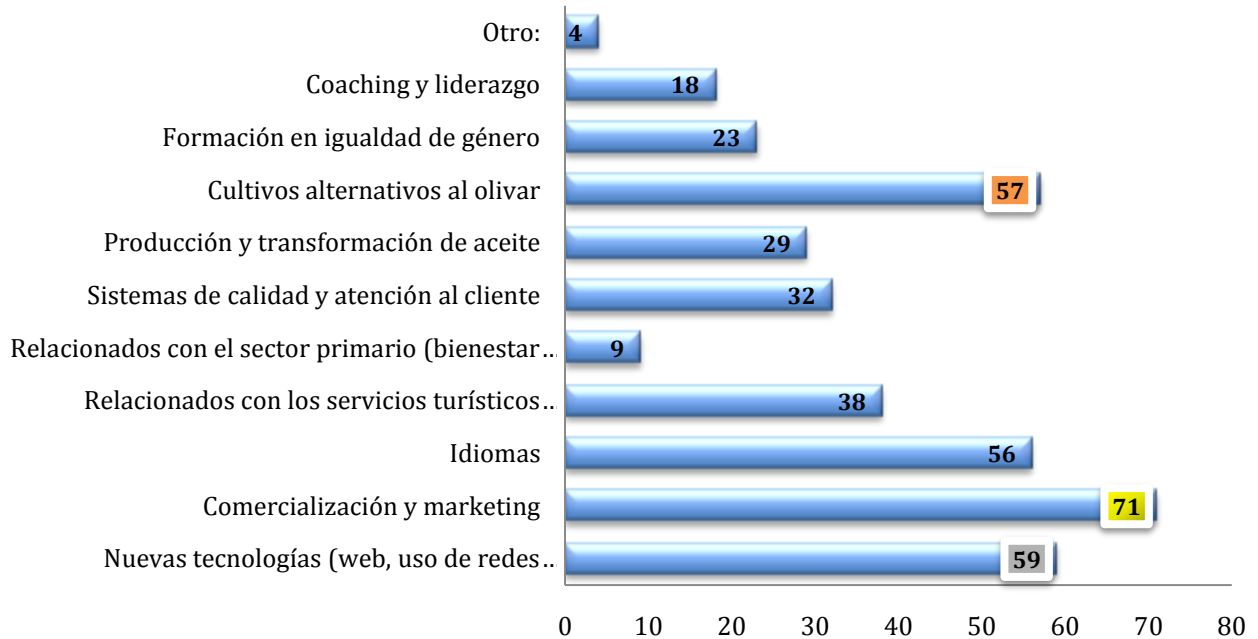


Indicador que refleja la baja calidad del empleo puesto que de cada 100 contratos registrados durante este periodo el 99,21 % son temporales. Muy similar a la media de Jaén y de Andalucía

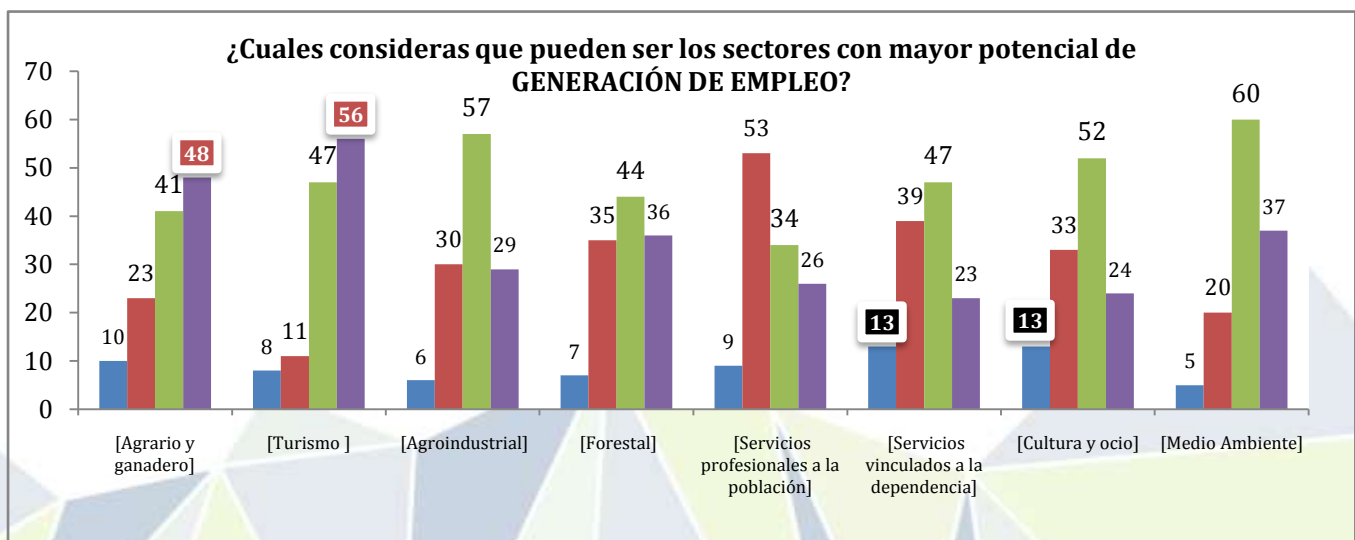
## 5.2. DIAGNÓSTICO CUALITATIVO: CUESTIONARIO EVALUACIÓN

Información extraída de las 122 respuestas recibidas en el CUESTIONARIO ELABORADO para la Estrategia Sierra de Cazorla 2020

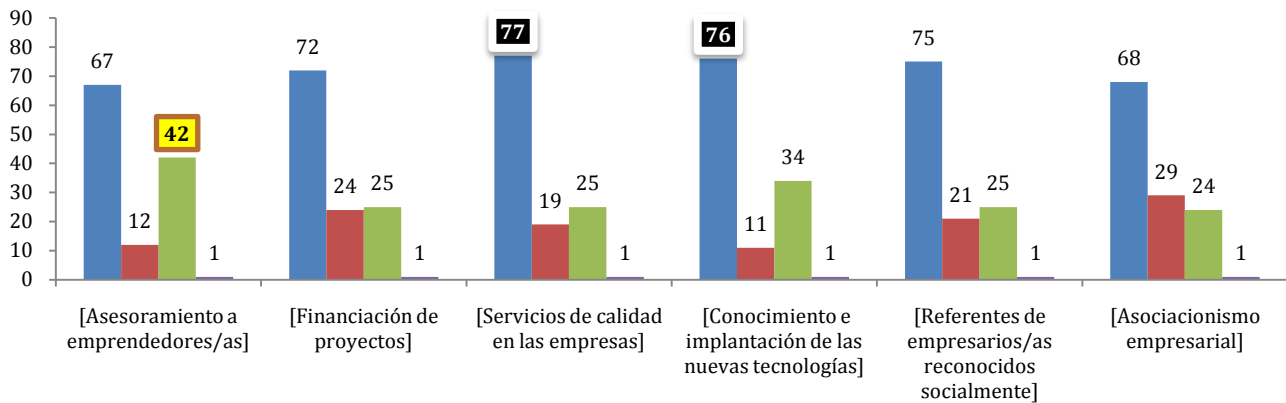
**CUE 2.10 ¿Cuáles consideras que son las PRINCIPALES NECESIDADES DE FORMACIÓN de las EMPRESAS de la comarca?**



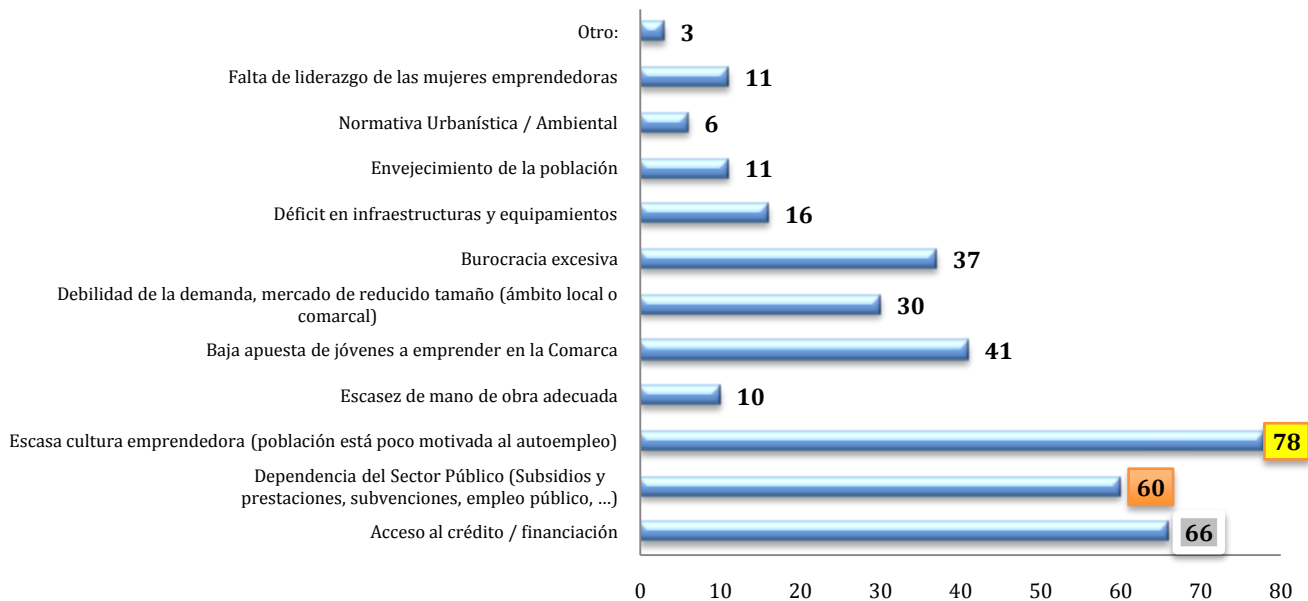
**CUE 2.11 ¿Cuales consideras que pueden ser los sectores con mayor potencial de GENERACIÓN DE EMPLEO ? (siendo 1 el de menor potencial y 4 el de mayor)**



**CUE 2.13 ¿Cómo calificarías la situación de las EMPRESAS y de los EMPRENDEDORES/AS sobre los siguientes aspectos?**



**CUE 2.1 4 ¿Cuáles consideras que son las principales trabas a NUEVAS INICIATIVAS y CREACIÓN DE EMPRESAS? (selecciona las 3 más importantes)**



**5.3. DIAGNÓSTICO CUALITATIVO PARTICIPATIVO - DAFO**

Con la aportación por el GDR SIERRA DE CAZORLA, a modo de ejemplo de cada uno de los apartados del DAFO (en negrita) se propone a cada uno de los subgrupos incorporar nuevos ítems. Posteriormente cada subgrupo añade al cuadro puntos que no estén ya reflejados en el cuadro DAFO.

\*En la tabla anexa se adjunta la información recogida en el debate:

DEBILIDADES.-	AMENAZAS.-
D.2.1.Temporalidad del empleo: sector agrario y turismo	A2.1 – Debilidad de la economía nacional y de Andalucía
D.2.2.Población emigrante por temporadas.	A2.2 – Futuro de las pensiones en la zona por bajas cotizaciones
D.2.3.Una parte importante de la economía es sumergida	A2.3. Futuras deformaciones en la pirámide poblacional por éxodo de mujeres en edad de trabajar
D.2.4.Estacionalidad en el turismo	A2.4. Éxodo población joven formada de la comarca
D.2.5. Monocultivo en el sector primario	A2.5.Legislacion laboral poco favorecedora al empleo estable
D2.6. Bajo porcentaje de contratación en el sector industrial	A2.6.Influencia negativa de las prestaciones y subsidios sobre la búsqueda de empleo y el autoempleo
D.2.7.Contratos por debajo de las horas trabajadas. Subempleo	A2.11. Miedo al fracaso empresarial (reintegros, devoluciones, fiscalidad, ...)
D.2.8.Dependencia del empleo público ofrecido por los Ayuntamientos	A2.8. Desventajas para el autoempleo por los pocos beneficios a los autónomos
D2.9.Hay colectivos en riesgo de exclusión con muchos problemas para encontrar trabajo	A2.9. Desconexión y descoordinación entre Administraciones Públicas
D2.10. Poca motivación en la capacitación y reciclaje	A2.10. Incentivos a emprendedores que favorezcan la asunción de riesgos (por ejemplo jóvenes en forma de préstamos, capital riesgo, ...)
D2.11. Éxodo de jóvenes titulados. Bajo porcentaje de contratación de Titulados/as Universitarios	
D2.12. Muy alto porcentaje de desempleo femenino en servicios	
D2.13.Tasa de desempleo femenino está por encima de la media en Andalucía	
D2.14.Hay menos mujeres que hombres en la comarca en edad de trabajar (700)	
D2.15. Falta de iniciativa privada que genere empleo	
D2.16. Número de empresas bajo y de reducido tamaño (autónomos)	

D2.17. Alto porcentaje de desempleo en agricultura y servicios en hombres	
D2.18. Los servicios de intermediación en la comarca presentan un % muy bajo	
D2.19. Desconexión entre oferta y demanda	
D2.20. Atomización del sector del aceite	
D2.21. Envejecimiento y relevo generacional	
D2.22. Interés y valoración del empresariado por la capacitación continua tanto propia como de sus trabajadores	
<b>FORTALEZAS.-</b>	<b>OPORTUNIDADES.-</b>
F2.1. Disponibilidad de recursos en el territorio que generen empleo	O.2.1. Diversificación de la economía
F2.2 - Empleo Verde y Parque Natural como recurso potencial de generación de empleo. Marca Sierra de Cazorla	O.2.2. Oferta formativa especializada
	O.2.3. Profesionalización y capacitación del sector del aceite
F2.4. Especialidades formativas en la comarca relacionadas con los importantes sectores de actividad: turismo y forestal	O2.4. Creación de empresas agroalimentarias y en empresas transformadoras
F2.5. Servicios de apoyo a emprendedores. CADE / GDR / GUADALINFO	O2.5. Nuevo marco de ayudas europeas para iniciativas empresariales que generen empleo y apuesta por la innovación
F2.6. Retorno económico de la población emigrante	O2.6 Políticas Activas de Empleo
	O2.7 Economía cooperativa o sistemas cooperativos de gestión de servicios
	O2.8 Teletrabajo y empresas deslocalizadas ubicadas en el medio rural
	O2.9 Autoempleo como fórmula de generación de empleo
<p>En rojo aparecen los ítems que han sido modificados o eliminados. En el caso de <u>D.2.2. Población emigrante por temporadas</u> se considera que puede ser una fortaleza, pues los temporeros regresan y o generan riqueza de sus ganancias en los trabajos generados en el exterior de la Comarca. Se decide eliminarla pues los efectos negativos, por ejemplo “Desarraigo familiar” podrían surgir en otras áreas temáticas.</p>	
<b>6. NECESIDADES, POTENCIALIDADES</b>	
A partir de las conclusiones obtenidas en el diagnóstico, el grupo participante ha identificado las siguientes NECESIDADES Y POTENCIALIDADES del territorio:	



1	MEJORA DE LA CAPACITACIÓN EN SECTORES ESTRATEGICOS E INNOVADORES
2	MEJORA DE LA GESTIÓN DE INFORMACIÓN DEL EMPLEO Y LA FORMACIÓN
3	DETECCIÓN DE NECESIDADES FORMATIVAS Y DE SECTORES ESTRATEGICOS DE GENERACIÓN DE EMPLEO
4	DINAMIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y EL EMPLEO EN LA POBLACIÓN CON DIFICULTADES DE EMPLEO (mujeres, jóvenes, minorías étnicas, inmigración, mayores de 45)
5	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y ACCESO A BANDA ANCHA

La priorización de necesidades se realiza a través de cada uno de los participantes y se realiza una votación sobre una MATRIZ DE PRIORIZACION DE NECESIDADES, considerando potencialidades del territorio y el esfuerzo requerido. VER **ANEXO II – MATRIZ DE NECESIDADES**

Los criterios de priorización utilizados han sido:

Criterios de priorización de NECESIDADES:	PONDERACIÓN
<b>C1: Cambio climático</b>	<b>7,5%</b>
<b>C2: Igualdad de oportunidades</b>	<b>25 %</b>
<b>C3: Medio Ambiente</b>	<b>7,5%</b>
<b>C4: Innovación</b>	<b>7,5%</b>
<b>C5: Participación de la Juventud</b>	<b>15 %</b>
<b>C6: Importancia en la economía Local y en la generación de riqueza</b>	<b>7,5%</b>
<b>C7: Creación y mejora de la calidad de empleo</b>	<b>7,5%</b>
<b>C8 : Carácter multiplicador (efectos positivos para generar nuevas oportunidades y sinergias adicionales)</b>	<b>7,5%</b>
<b>C9: Cohesión territorio y social</b>	<b>7,5%</b>

En negrita aparecen los obligatorios según el Manual Técnico de apoyo para la elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local LEADER en Andalucía 2014-20 (V3)

Como escala de puntuación:

**-1: NEGATIVO 0: NULO; 1: BAJO; 2: MEDIO; 3: ALTO; 4: MUY ALTO**

Los criterios relacionados con **C2: Igualdad de oportunidades** y **C5: Participación de la Juventud**, representan una ponderación del 25% y 15% sobre el total, siendo de 7,5% los del resto de criterios (siguiendo las recomendaciones del Manual Técnico)

Tras la realización de la sumatoria de todos los resultados, y la ponderación de los criterios obtenemos como resultado de la matriz el siguiente orden de prioridad:

	NECESIDADES PRIORIZADAS	TOTAL
1	MEJORA DE LA CAPACITACIÓN EN SECTORES ESTRATEGICOS E INNOVADORES	<b>13,70</b>
2	MEJORA DE LA GESTIÓN DE INFORMACIÓN DEL EMPLEO Y LA FORMACIÓN	<b>13,43</b>

3	DINAMIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y EL EMPLEO EN LA POBLACIÓN CON DIFICULTADES DE EMPLEO (mujeres, jóvenes, minorías étnicas, inmigración, mayores de 45)	13,15
4	DETECCIÓN DE NECESIDADES FORMATIVAS Y DE SECTORES ESTRATEGICOS DE GENERACIÓN DE EMPLEO	12,50
5	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y ACCESO A BANDA ANCHA	9,15

### 7. DETERMINACIÓN DE PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES

A partir de la priorización de las necesidades los asistentes a la mesa temática proponen unas líneas de actuación dirigidas a cubrir las necesidades del territorio.

Las propuestas han sido:

<p>Capacitación continua en mejora de la calidad de servicios en las empresas</p> <p>Cooperación y buenas prácticas en el empleo en el medio rural. Proyectos de intercambio</p> <p>Capacitación en comercialización, marketing y nuevas tecnologías</p> <p>Mejora de la gestión empresarial, coaching</p>
<p>Infoempleo (puntos de información y gestión de información relacionada con el empleo, la formación y el emprendimiento) con aplicación de nuevas tecnologías de la Información, que facilite la gestión de oferta y demanda</p>
<p>Observatorio de empleo.- coordinación y conexiones interadministrativas – detección de necesidades formativas, sectores emergentes e innovadores</p>
<p>Foros, encuentros y jornadas de la juventud /mujer - "Conoce tus Recursos"</p> <p>Planes de Empleo y prácticas en empresas</p> <p>Líderes y Lideresas en el medio rural: empoderamiento de la mujer y de los jóvenes.</p> <p>Empleo verde</p>

### 8. VALORACIÓN DE LA SESIÓN Y CIERRE

En total han participado en la mesa de energía y cambio climático 11 personas de la comarca Sierra de Cazorla, procedentes de distintas instituciones, con cargo técnicos y representantes políticos así empresarios del sector, entidades asociativas y sindicatos. El número de mujeres que ha asistido a esta mesa ha sido de 8. El trabajo se organizó en sesión plenaria y la participación de los asistentes han sido muy activa y propositiva.

Se propone, a los y las asistentes, la remisión del borrador del Informe para nuevas propuestas o modificaciones del mismo, otorgando un plazo de 3 días para incorporar nuevas ideas y pasado este plazo e incorporadas éstas, declararlo como **INFORME DEFINITIVO** y colgarlo para su exposición pública, en su correspondiente apartado de la página web de la ESTRATEGIA:

<http://www.estrategia2020.comarcasierracazorla.es/mercado-de-trabajo/>

## 9. JUSTIFICACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN

### DOSSIER FOTOGRÁFICO de la sesión

